



Nota de Prensa

ALSA certificará con AENOR sus protocolos de gestión anti COVID-19

- Dentro de su plan *Alsa Movilidad Segura*, diseñado para ofrecer a los viajeros máxima confianza a la hora de viajar
- Se convertiría en el primer operador de movilidad en obtener esta certificación que acreditará que la compañía está aplicando los protocolos adecuados frente al Covid-19

11 de mayo de 2020. El operador de movilidad ALSA ha llegado a un acuerdo con [AENOR](#) para certificar los protocolos de gestión anti COVID-19 que la compañía ha implantado y que afectan a los servicios de transporte que la compañía opera en España. De esta manera ALSA se convertiría así en la primera compañía del sector de la movilidad en obtener este certificado.

Esta certificación forma parte del plan ALSA Movilidad Segura, un completo programa que ha diseñado el operador para garantizar que sus servicios son operados con las mayores garantías higiénico-sanitarias. Su objetivo es ofrecer a los viajeros máxima confianza a la hora de viajar y recuperar así sus hábitos de movilidad en transporte público, un aspecto clave en esta fase de desescalada del confinamiento para afrontar con éxito la vuelta a la normalidad.

Los protocolos anti COVID-19 de ALSA que certificará AENOR contemplan todos los momentos en los que un viajero entra en contacto con los servicios de compañía antes, durante y una vez finalizado su viaje. De esta forma, incluyen procesos como la venta de billetes, el tránsito en estaciones y dársenas, el proceso de embarque en el vehículo, la distribución de los pasajeros en el interior del autobús, la climatización y desinfección de los vehículos, y las medidas de protección de viajeros y empleados, entre otros.

CERTIFICADO DE BUENAS PRACTICAS CONTRA EL COVID-19

Recientemente AENOR ha puesto en marcha su Certificado de Buenas Prácticas contra el COVID-19, con el que las compañías pueden respaldar ante sus clientes que están desarrollando prácticas eficaces para la gestión de los riesgos derivados del COVID-19.

Dentro del proceso de certificación, AENOR contrastará los protocolos Anti COVID-19 establecidos por ALSA están en línea con la guía que ha desarrollado, en base a las

recomendaciones y requisitos de distintos organismos nacionales e internacionales, como el Ministerio de Sanidad o el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como otros documentos de referencia y casos de éxito. Posteriormente, certificará su cumplimiento.

AENOR someterá a los servicios de ALSA a una auditoría mediante exhaustivas evaluaciones tanto presenciales como documentales para asegurar que la compañía está aplicando los protocolos adecuados y demostrar ante clientes, empleados y público en general su compromiso para evitar la propagación del virus, y como parte del su Plan ALSA Movilidad Segura, un conjunto de iniciativas dirigidas a ofrecer confianza a los viajeros a la hora de viajar.

El impulso de la confianza entre todos los colectivos es el objetivo de AENOR al desarrollar esta certificación; ya que es imprescindible para la recuperación económica y social de los efectos de la crisis del coronavirus. AENOR certificará las buenas prácticas en la gestión de los riesgos derivados del COVID-19, para todo tipo de instalaciones y servicios como puedan ser medios de transporte, centros industriales, comercios, establecimientos hoteleros o de restauración, oficinas o servicios sociosanitarios.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre las organizaciones y las personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 82.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

Para más información:

Eduardo Cicuéndez Polo
Responsable de Marca y Relaciones con medios
Tel.: 681 35 53 04
ecicandez@aenor.com

Síguenos en:



