

Dia recibe el sello 'AENOR, Producto Destacado por el Consumidor' en seis productos de la gama de frutos secos Naturmundo

/ Los frutos secos Naturmundo han sido avalados por los consumidores en base a sus cualidades organolépticas, destacando su gran sabor y su agradable textura.

/ En concreto, AENOR ha certificado las avellanas tostadas, los anacardos naturales, las almendras naturales, las almendras naturales peladas, la nuez sin cáscara y la nuez pecana.

/ Este reconocimiento pone de manifiesto la gran calidad de los productos de Nueva Calidad Dia y su éxito entre los consumidores.

5 de octubre de 2023, Las Rozas de Madrid. Dia ha sido reconocido con el sello 'AENOR, producto destacado por el consumidor', en seis variedades de la gama de frutos secos Naturmundo. Un reconocimiento que está avalado por los propios consumidores en base a las cualidades organolépticas del producto, que han destacado especialmente el sabor y la textura, con una valoración media de 7'8 sobre 10 en las diferentes variedades.

En concreto, AENOR ha reconocido con su distintivo **las avellanas tostadas, los anacardos naturales, las almendras naturales, las almendras peladas, la nuez sin cáscara y la nuez pecana.** Todos ellos pertenecen al surtido de frutos secos Naturmundo de Dia.

El sello 'AENOR, producto destacado por el consumidor' es la **certificación que refrenda si un producto es destacado en un grado alto por los consumidores** basándose en cualidades como el sabor, el olor, la textura, el aspecto y la valoración global. Para poder recibir este distinguido reconocimiento, los productos se someten a un exhaustivo diagnóstico bajo los parámetros sensoriales más estrictos en el laboratorio de AENOR, mediante catas a ciegas.

El análisis sensorial llevado a cabo es un método científico empleado para medir, analizar e interpretar respuestas a productos percibidas por los cinco sentidos y que se realiza de acuerdo a normas técnicas —tanto de origen internacional ISO, europeas EN y españolas UNE—, que abarcan desde las características de la sala de cata hasta las del panel, pasando por las diferentes pruebas que hay que realizar.

'Nueva Calidad Dia', la garantía de calidad

Esta distinción pone de manifiesto el reconocimiento del consumidor al gran trabajo de Dia por renovar sus productos y apostar por una marca propia de calidad y a un precio asequible. Sin duda, el resultado de un excelente trabajo del equipo Dia y de un proceso de transformación que comenzó hace tres

años y que ha supuesto una renovación de su surtido, incluidos los frutos secos de Naturmundo.

El resultado son más de 2.000 referencias de 'Nueva Calidad Dia' adaptadas a los gustos y necesidades económicas del consumidor, y presentes en toda la red de tiendas Dia y en su canal online dia.es. Esta iniciativa se basa en una imagen renovada, divertida y cercana que apuesta por los productos frescos, de temporada y de proximidad sin descuidar el precio de la cesta media.

Los alimentos saludables de Dia suman un sello AENOR

AENOR ha reconocido con su distintivo a seis productos de Dia: las avellanas tostadas, los anacardos naturales, las almendras naturales, las almendras peladas, la nuez sin cáscara y la nuez pecana. Todos ellos pertenecen al surtido de frutos secos Naturmundo que se compone de hasta 35 referencias y está disponible en todas las tiendas Dia en diferentes formatos. Además, se encuentran en un cómodo *packaging* en formato autocierre que permite que se conserven en buen estado más días una vez abierto.

Los productos del surtido Naturmundo son un claro ejemplo de cómo Dia apuesta por un surtido de marca propia variado y de calidad. Los frutos secos son una fuente de vitaminas y minerales ricos en magnesio, fuente de fibra y ácidos grasos omega-3. Estos nutrientes hacen de los frutos secos de Naturmundo uno de los productos que Dia impulsa a través de '[Comer mejor cada día](#)', el programa con el que la compañía quiere contribuir a mitigar las barreras alimentarias para que todas las personas sientan que es fácil seguir una alimentación equilibrada, sin importar donde vivan o su presupuesto.

Diversos estudios señalan que el consumo moderado de frutos secos aporta numerosos nutrientes que favorecen a la salud. En concreto, la Fundación Española del Corazón recomienda la ingesta diaria de porciones no superiores al tamaño de lo que cabe en un puño, entre 20-30 g al día de frutos secos, para prevenir enfermedades cardiovasculares. Además, puede prevenir otras enfermedades como la diabetes tipo 2, síndrome metabólico, hipertensión arterial, sobrepeso y obesidad.

Sello AENOR, Producto Destacado por el Consumidor

AENOR**PRODUCTO
DESTACADO POR
EL CONSUMIDOR**

El sello 'AENOR, producto destacado por el consumidor' garantiza la calidad del producto por parte de los consumidores basándose en sus cualidades organolépticas como el sabor, el olor, la textura, el aspecto y la valoración global. Para poder recibir este distinguido reconocimiento, los productos se someten a un exhaustivo diagnóstico bajo los parámetros sensoriales más estrictos en el laboratorio de AENOR, mediante catas a ciegas.



Avellanas tostadas

PVP: 2,80€



Anacardos al natural

PVP: 2,45€



Almendras al natural

PVP: 2,35€



Almendras peladas

PVP: 2,20€



Nuez sin cáscara

PVP: 2,25€



Nuez pecana

PVP: 3,49€

Sobre Grupo Dia

Cada día más cerca

Somos Grupo Dia, la red líder de tiendas de proximidad con cerca de 5.400 establecimientos en España, Argentina, Brasil y Portugal. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto a través de nuestras tiendas físicas como de nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Dia abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las más de 33.400 personas que forman nuestro equipo en tienda, almacén y oficina, y las 19.500 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.286 millones en 2022.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros más de 14 millones de clientes fidelizados en el mundo una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y una marca Dia renovada. Además, trabajamos para generar un impacto positivo allí donde operamos. Gracias a las oportunidades de empleo y autoempleo que fomentamos en cada barrio, generamos más de 151.000 puestos de trabajo directos e indirectos en 2021 y nuestra contribución al PIB de los cuatro países superó los 9.200 millones de euros.

Sobre AENOR

AENOR contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información. Es la entidad líder en certificación en España y más de 87.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Dia España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Dia España

Raquel González
raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com
+34 655712890

Comunicación Dia España

comunicacion@diagroup.com

