



## Nota de Prensa

# Javier Mejía, nuevo Director de Marketing Estratégico y de Producto de AENOR

**18 de febrero de 2020.** Javier Mejía Martí se incorpora a [AENOR](#) como Director de Marketing Estratégico y de Producto donde liderará el desarrollo de la oferta de servicios de AENOR que permitan a la organización mantenerse a la vanguardia del mercado con herramientas de verificación y certificación innovadoras que logren cumplir con el propósito de la estrategia de marca de AENOR: “Contribuimos a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas”.

Para **Rafael García Meiro, CEO de AENOR**, “la experiencia y la visión de Javier serán significativas para un elemento esencial de nuestra diferencia competitiva, como es disponer de una cartera de productos y una aproximación a los sectores que aporta una clara demostración de confianza y una mayor competitividad para nuestros clientes. Su trayectoria abarca un profundo conocimiento del mundo del cliente y sus necesidades y sobre cómo transformar a una organización para que responda mejor a esas demandas”.

Javier Mejía es Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y ha cursado un PDG en IESE. Su trayectoria se caracteriza por haber formado parte de equipos de alto nivel de organizaciones pertenecientes al IBEX 35. Fue vicepresidente de Desarrollo de Negocio y Alianzas Estratégicas en Sipay, pasarela de pagos centrada en la experiencia de usuario y con clientes como Repsol, Bankia o Grupo Barceló; y desempeñó funciones directivas en VISA, Banco de Santander, American Express y Adecco, que le llevaron a conocer en profundidad los mercados de Europa, Latinoamérica y Oriente Medio.

### Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre las organizaciones y las personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 82.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.



AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

#### Para más información

##### AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

[ecicuendez@aenor.com](mailto:ecicuendez@aenor.com)

Síguenos en:

