



Nota de Prensa

Carnavi, primera empresa del sector cárnico en España que obtiene el Certificado de Sostenibilidad y Contribución a los ODS de AENOR

- La compañía abulense activará planes alineados con 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

13 de septiembre [Carnavi](#) se ha convertido en la primera empresa del sector cárnico en España que ha obtenido el [Certificado de Sostenibilidad y Compromiso con los ODS](#) de [AENOR](#). De esta manera, la compañía afincada en Ávila asume su responsabilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 impulsados por las Naciones Unidas, y se compromete a activar planes alineados con 9 de los 17 objetivos sostenibles: hambre cero; salud y bienestar; igualdad de género; agua limpia y saneamiento; industria, innovación e infraestructuras; producción y consumos responsables; acción por el clima; vida submarina; y alianzas para lograr los objetivos.

AENOR ha desarrollado un modelo de certificación que ayuda a las empresas a analizar y certificar la contribución de su estrategia de sostenibilidad a los ODS, y cuyo objetivo es cubrir todos los aspectos destacados, generando confianza a terceros y distinguiendo la contribución empresarial a los ODS. En esta línea, los planes que pondrá en marcha Carnavi beneficiarán a su cadena de valor. Clientes, proveedores, accionistas, autoridades o empleados, serán algunos de los públicos de la empresa favorecidos por los compromisos en sostenibilidad que la empresa familiar abulense pondrá en marcha.

El acto de entrega del reconocimiento se celebró en la sede de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán de Ávila, donde Inmaculada García, directora de en AENOR Castilla y León, entregó el reconocimiento a Borja Hernández, responsable de Exportación de Carnavi, que estaba acompañado por Ana Domínguez, responsable de Calidad. El periodista abulense Daniel García fue el encargado de presentar el evento.

Inmaculada García afirma que “desde AENOR queremos participar en la construcción del camino de la sostenibilidad. Por eso, hemos creado un modelo de certificado que fomenta la contribución empresarial a los ODS de las Naciones Unidas. Carnavi es un referente en el tejido empresarial de Castilla y León, no sólo por la calidad de sus productos, sino también por su responsabilidad



social. El certificado que entregamos a Carnavi afianza su compromiso con la Agenda 2030 y le ayuda a comunicarlo a todos sus públicos”.

Por su parte, Borja Hernández, asegura que “en palabras de Naciones Unidas, las empresas somos agentes claves en la consecución de estos ODS y este logro ha sido gracias precisamente al esfuerzo humano y económico de la empresa. Con este compromiso adquirido en materia de sostenibilidad tendremos un marco de referencia para trabajar los próximos años, tanto en futuros proyectos propios como en unión con AENOR, y esperamos ser ejemplo para el entorno empresarial de la región”.

Así mismo, Ana Domínguez explica que "en Carnavi llevábamos tiempo comprometidos con la sostenibilidad realizando pequeñas acciones, tanto en el ámbito del reciclado y de la reutilización de materiales, como de la colaboración en proyectos sociales. Pero queríamos dar un paso más y buscar un sistema que nos ayudase a aumentar este grado de implicación y el modelo de AENOR se ha ajustado a estas expectativas. Este certificado junto con el anterior logro de las certificaciones según las normas ISO 22000 e ISO 9001, esta última que estamos implantando actualmente, nos hace contar con un importante respaldo en tres ámbitos que para nuestra empresa son esenciales: la seguridad alimentaria, la calidad y la sostenibilidad”.

Primera empresa de Ávila certificada

Desde el año 2015, la Organización de las Naciones Unidas propone desarrollar un marco de referencia ambicioso: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, este organismo considera que las empresas son un agente clave para la consecución de los ODS. El Certificado de Sostenibilidad y Compromiso con los ODS de AENOR cubre el refrendo de que la estrategia de una compañía, en este caso Carnavi, incorpora la sostenibilidad y está alineado con los ODS relevantes para el core de su negocio.

Con un Certificado ISO 22000 de Seguridad Alimentaria de AENOR y el sello Calidad Oro de Ávila Auténtica en su poder, y su participación activa como socios en AvilaGro, Interporc y Ecoembes, Carnavi suma un nuevo reconocimiento y se convierte en la primera empresa de Ávila en obtener este certificado y la tercera de Castilla y León, siendo la primera en el ámbito nacional en conseguirlo en el sector cárnico. La empresa próximamente trabajará también en la obtención del Certificado ISO 9001 de Sistemas de Gestión de Calidad de AENOR.

Sobre AENOR

[AENOR](#) es la entidad líder en certificación en España que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico contribuyendo a la transformación de la sociedad creando confianza en las organizaciones y las personas.



Como entidad global desarrolla operaciones en 87 países en actividades de certificación, verificación, validación, inspección, análisis, formación y servicios de información. Actualmente, más de 87.000 centros de trabajo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización, Bienestar Animal, Verificación de Información no Financiera o *Compliance*.

Sobre Carnavi

[Carnavi](#) es una empresa abulense y familiar fundada en el año 1988 dedicada a la elaboración de productos derivados del cerdo blanco y formada por un equipo de 22 personas que trabajan con pasión y enfocados siempre hacia sus clientes con el objetivo que puedan disfrutar de la mejor carne de cerdo, con la máxima garantía de calidad. Su actual sistema de fabricación permite que sus productos puedan ser consumidos por la mayoría de la población ya que elimina la presencia de gluten, de lactosa y reduce al máximo posible el resto de alérgenos típicos de nuestro sector.

A través de su Sistema de la Calidad, Sostenibilidad y Seguridad Alimentaria, Carnavi persigue la máxima calidad de sus productos, la satisfacción del cliente, la mejora continua, la actividad socialmente responsable en un entorno de desarrollo sostenible y el desarrollo de un sistema de gestión de inocuidad de los alimentos cumpliendo con la legislación vigente.

En línea con su constante proceso de modernización y adaptación a las necesidades del consumidor y de la restauración, Carnavi ha creado recientemente una línea de precocinados con ingredientes de primera calidad siguiendo las recetas de siempre y respetando sus dos máximas primigenias: calidad e innovación. Su modelo de negocio se ve completado con su marca Pinante, desde la que ofrece una amplia gama de productos curados para que el consumidor pueda disfrutarlos con total confianza y en prácticamente todos los formatos.

Para más información:

AENOR

Marta Santos Náñez

Responsable de relaciones con medios

Tel.: 609 015 526

msantos@aenor.com

CARNAVI

Alfonso Caro Sánchez (agencia Nostromo Comunicación)

Agencia Nostromo Comunicación

Tel. 658 767 728

info@nostromocomunicación.com

Síguenos en:

