



Nota de Prensa

Carrefour, primera cadena de distribución en iniciar el proceso de certificación de AENOR contra el COVID-19

- Una red de establecimientos seguros para los clientes.
- AENOR audita los centros de Carrefour, hipermercados, supermercados, estaciones de servicio, sedes, así como galerías y centros comerciales.

19 de mayo de 2020. Carrefour se convierte en la primera empresa del sector distribución en iniciar el proceso de certificación AENOR frente al COVID-19. Este sello avala la adecuada implantación y despliegue de medidas de seguridad e higiene en los centros propios de la compañía hipermercados, supermercados, gasolineras, oficinas e incluso galerías y centros comerciales gestionados por su filial Carrefour Property.

El certificado es un aval externo sobre la efectividad de las medidas de seguridad aplicadas por la compañía y de forma paralela, respalda que estas iniciativas cumplen con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad en materia de prevención e higiene sobre el Covid-19.

Para **Rami Baitiéh, Director Ejecutivo de Carrefour España**, “nuestra prioridad absoluta es proteger la seguridad y salud de clientes y colaboradores. El respaldo de AENOR a nuestro trabajo frente al Covid-19 confirmará que las medidas puestas en marcha hacen de nuestras tiendas espacios de compra seguros”.

“Esta certificación impulsa la confianza entre todos los colectivos; un aspecto clave para la recuperación económica y social de los efectos de la crisis del coronavirus. El paso que da Carrefour es coherente con el importante servicio que viene prestando durante la pandemia” ha declarado **Rafael García Meiro, CEO de AENOR**.

La evaluación que realiza AENOR valora aspectos como la gestión de riesgos; la gestión de la salud en el trabajo; la formación, información y comunicaciones desarrolladas; las medidas organizativas (control de aforo, distancias, pantallas); de protección (uso de material de protección individual), así como las buenas prácticas de limpieza e higiene, entre otros.

Objetivo Carrefour: espacios de compra seguros

Carrefour puso en marcha el mayor plan de medidas preventivas de seguridad y salud para empleados y clientes: realiza estrictos controles de aforo, garantiza el mantenimiento de



distancias de seguridad, ha dotado a sus empleados de mascarillas, guantes, geles y pantallas faciales, toma la temperatura antes de cada jornada, ha instalado 6.000 mamparas en su línea de cajas, abre éstas de manera alterna y promueve además el pago contactless y el papel cero a través de su app.

En cuanto a las acciones de higiene y desinfección, ha movilizado a 900 técnicos de limpieza que desinfectan las instalaciones tres veces al día, pone a disposición de sus clientes geles y guantes y aplica un protocolo de “contacto cero” en las entregas a domicilio, etc.

Sobre CARREFOUR

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 822 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online.

Sobre AENOR

AENOR es la entidad líder en certificación en España que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico contribuyendo a la transformación de la sociedad creando confianza en las organizaciones y las personas.

Como entidad global desarrolla operaciones en 90 países en actividades de certificación, verificación, validación, inspección, análisis, formación y servicios de información. Actualmente, más de 82.000 centros de trabajo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización, Bienestar Animal, Verificación de Información no Financiera o *Compliance*.

Para más información:

CARREFOUR

Comunicación Externa
Tel: 91 333 12 59 / 14 09
prensa.es@carrefour.com
www.carrefour.es

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo
Responsable de Marca y Relaciones con medios
Tel.: 681 35 53 04
ecicandez@aenor.com

Síguenos en:

