



Nota de Prensa

AENOR entrega al Grupo Mediapro la certificación ISO 37001 de gestión antisoborno

- Es la primera empresa de comunicación española en recibir esta acreditación de AENOR.

13 de julio de 2020. AENOR ha hecho entrega a siete empresas del Grupo Mediapro del certificado de Sistema de Gestión Antisoborno, una acreditación que verifica que la compañía ha desarrollado un sistema de *Compliance* antisoborno que cumple con los requisitos de la norma de referencia ISO/UNE 37001:2017.

Esta norma es el estándar internacionales para aquellas organizaciones que quieren implantar un modelo de organización y gestión eficaz que reduzca el riesgo de prácticas de soborno.

Grupo Mediapro es la primera empresa de comunicación española en lograr esta certificación de AENOR. De esta forma, se sitúa como un referente de las mejores prácticas internacionales. Con esta certificación Grupo Mediapro continúa avanzando en la implantación de los mayores estándares de cumplimiento con el objetivo de reforzar el buen gobierno y la gestión responsable. Esto supone un reconocimiento a la actuación llevada a cabo por MEDIAPRO en estos últimos años por alcanzar los niveles más altos de ética empresarial en su actuación.

Las siete empresas del Grupo MEDIAPRO que solicitaron la certificación UNE-ISO 37001 han recibido las certificaciones de AENOR de Sistemas de Gestión Antisoborno. Se trata de empresas de diferentes ámbitos de producción audiovisual: Joye Media, Mediaproducción, Imagina Media Audiovisual, S.A.U, Overon, Unitecnic, Medialuso (Portugal) y Mediapro US Sports Marketing.

ISO 37001 es el estándar internacional que acredita que las compañías están comprometidas activamente en la lucha contra la corrupción en sus estructuras y certifica que las empresas del Grupo cuentan con un sistema de gestión anticorrupción eficaz que se aplica a toda la organización y que permite prevenir, detectar y gestionar adecuadamente posibles conductas delictivas en materia de soborno, tanto internamente como externamente.



En febrero de 2017, el Grupo MEDIAPRO creó el Área de Compliance, bajo la dirección de un Corporate Compliance Officer. Durante estos años se han ido implementando las políticas, procedimientos y códigos de conducta necesarios para una buena arquitectura jurídica de *Compliance* y se ha impulsado la formación en *Compliance* a todos los niveles del Grupo (Consejo de Administración, responsables de las diferentes áreas y todos los profesionales).

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre las organizaciones y las personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 82.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

Para más información

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicundez@aenor.com

Síguenos en:

