



Nota de Prensa

El sello Eco Smart, que avala los beneficios ambientales de los productos y servicios digitales de Telefónica Empresas, recibe la verificación de AENOR

- La empresa se convierte en la primera compañía tecnológica en España en verificar externamente los beneficios ambientales de las soluciones que comercializa.
- El organismo ha confirmado 90 servicios de Telefónica Empresas como soluciones Eco Smart.

18 de marzo de 2021. El sello Eco Smart ha sido verificado por [AENOR](#), asegurando que estas soluciones logran lo que prometen: reducir el consumo de energía y agua, las emisiones de CO₂ o fomentar la economía circular. Este distintivo fue lanzado hace nueve meses y muestra los beneficios ambientales que generan los productos y soluciones digitales de [Telefónica Empresas](#) en sus clientes.

AENOR ha verificado la contribución real al medio ambiente por parte de los servicios y productos que Telefónica Empresas suministra a sus clientes y que están incluidos en el sello. En particular, AENOR ha comprobado que cada solución provoca objetivamente una mejora directa y significativa en la actividad o proceso del cliente o en los usuarios de este cliente que utiliza una solución o servicio incluido en alguna de las categorías del sello (energía, CO₂, agua, economía circular).

“Con la verificación por parte de AENOR de nuestros servicios Eco Smart, Telefónica Empresas da un paso más para contribuir a la transición ecológica y a la digitalización del país. Todos en la compañía estamos comprometidos con el tejido empresarial y vamos a hacer lo que esté en nuestra mano para ayudar a todo tipo de compañías a que salgan fortalecidas de esta crisis. Las soluciones digitales son sinónimo de eficiencia, crecimiento y sostenibilidad. Si somos capaces de acelerar y extender su implantación podremos conseguir una recuperación más justa, próspera y respetuosa con el medioambiente”, ha señalado Agustín Cárdenas, responsable de Transformación Digital en Telefónica. Y es que la capacidad de la digitalización para reducir las emisiones de CO₂ se sitúa entre un 15 y un 35%, según la consultora [Exponential Roadmap](#).



Telefónica Empresas se convierte así en la primera compañía tecnológica en verificar externamente los beneficios ambientales de las soluciones que comercializa.

Por su parte, Javier Mejía, director de Marketing Estratégico y de Producto de AENOR, ha incidido en la importancia de la digitalización como palanca para que las empresas potencien sus servicios con criterios de sostenibilidad. “Digitalización y Sostenibilidad son los dos ejes principales de progreso y salida de la crisis que se señalan claramente a escala europea; Eco Smart de Telefónica Empresas ayuda a las organizaciones y compañías a demostrar su compromiso con estos ámbitos ante todos sus *stakeholders*. La verificación seria y rigurosa de AENOR es la que cuenta con un reconocimiento más amplio entre empresas y consumidores, viniendo a reforzar la confianza que trasmite este sello”.

El año pasado, la utilización por parte de las empresas españolas de las soluciones Eco Smart de Telefónica Empresas evitaron a la atmósfera 3,5 millones de toneladas de CO₂, lo que equivale a las emisiones absorbidas por 58 millones de árboles. Esta cifra es 4 veces mayor que la de 2019, debido en buena parte, al efecto de la pandemia, que ha hecho que se incremente exponencialmente el porcentaje de teletrabajadores. Esto demuestra el gran potencial de la conectividad y las soluciones digitales para reducir las emisiones de CO₂ y acompañar los cambios en los hábitos de la sociedad hacia modelos más sostenibles, como es, en este caso, el modelo de teletrabajo y almacenamiento en la nube.

Hasta ahora, un total de 90 servicios de Telefónica Empresas han sido confirmados como soluciones Eco Smart por AENOR. Entre ellas, destacan las soluciones en cloud, [los servicios de digitalización del puesto de trabajo](#) y las soluciones del Internet de las Cosas (IoT):

- **Digitalización del puesto de trabajo:** La conectividad y las soluciones digitales de productividad y colaboración, como las videoconferencias, permiten el trabajo en remoto, evitan los desplazamientos al puesto de trabajo y viajes laborales, lo que evita la emisión a la atmósfera de alrededor de 1,4 toneladas de CO₂ anuales/por usuario. Además, las soluciones de teletrabajo ayudan a disminuir considerablemente el consumo de combustibles y la climatización de oficina.
- **Cloud:** En el 2020, y gracias a los [servicios cloud de Telefónica Empresas](#), los clientes evitaron la emisión de más de 2.700 toneladas de CO₂. Según un reciente estudio de Accenture, las migraciones a la nube por parte de las compañías pueden reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera en 59 millones de toneladas al año favoreciendo la lucha contra el cambio climático. Esto representa una reducción del 5,9% del total de las emisiones de TI y equivale a retirar 22 millones de coches de la carretera.
- **IoT:** La [solución IoT Eco Smart de eficiencia energética](#) reduce un 15% el consumo de electricidad en edificios; los servicios IoT combinados con el Big Data para la gestión de flotas, pueden disminuir entre un 10 y un 15% el consumo de combustible; y las soluciones de IoT de seguimiento de mercancías tienen la capacidad de minimizar las



mermas debidas a la rotura de la cadena de frío hasta un 50%, fomentando la economía circular al reducir el desperdicio de los alimentos.

Además, las soluciones y productos Eco Smart que ofrece Telefónica Empresas se basan en su red 100% renovable y baja en emisiones. Su red de fibra es un 85% más eficiente energéticamente que el cobre, y su despliegue de una red 5G verde es hasta un 90% más eficiente que la 4G en términos de consumo de energía por unidad de tráfico (W/Mpbs). Lo que facilita el objetivo de la compañía de tener 0 emisiones netas de CO₂ en el 2025.

El sello dispone de varios iconos (energía, agua, CO₂ y economía circular) que adquieren color para identificar el recurso al que afecta el servicio.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, que ya desarrolla operaciones en 90 países. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no Financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Sobre Telefónica

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Por eso ofrecen los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Un espíritu innovador, atento y con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 344 millones de clientes. Telefónica opera en 12 países y tiene presencia en 24 con un promedio de 113.819 empleados.

Cuenta con 261 millones de accesos de telefonía móvil; más de 21 millones de accesos de datos e Internet y 8,4 millones de accesos de televisión de pago.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,3 millones de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.

Para más información:

Telefónica

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00

prensatelefonica@telefonica.com

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicuenandez@aenor.com

Síguenos en:

