



## Convocatoria de Prensa

## Informe del Índice de Humanización de Hospitales Infantiles

# Presentación de resultados IHHI 2018 y entrega de reconocimientos a hospitales

**Día:** Martes, 26 de noviembre

**Atención a MEDIOS:** 12.00 h.

**Inicio presentación:** 12.30 h.

**Lugar:** MADRID Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid (C/ Santa Isabel, 51. Madrid)

**22 de noviembre de 2019.** El próximo 26 de noviembre, la Fundación ATRESMEDIA celebra el acto de presentación de los resultados del Índice de Humanización de Hospitales Infantiles (IHHI) y la entrega de reconocimientos a los hospitales que han conseguido la acreditación de sus resultados.

En esta primera edición, más de 65 hospitales de todas las comunidades autónomas españolas han cumplimentado el IHHI, una herramienta diseñada por la Fundación ATRESMEDIA con el consenso de la comunidad sanitaria y que permite medir cuantitativa y cualitativamente el nivel de humanización de las áreas de pediatría.

[AENOR](#) se ha encargado de verificar los resultados en los centros públicos, de gestión mixta y privados que han destacado en cada categoría.

El acto contará con la presencia de Miguel Ángel Sánchez Chillón, presidente de ICOMEM, y la directora de la Fundación ATRESMEDIA, Carmen Bieger. **Mercedes Jabalera, del Hospital San Juan de Dios de Barcelona**, reflexionará sobre el estado de la humanización de hospitales infantiles a nivel internacional. Por su parte, **Álvaro Alonso, de la Fundación ATRESMEDIA** y responsable de elaborar el informe, expondrá los resultados de esta primera edición del IHHI.

**Pablo Corrons Crespí, director de marketing sectorial y de producto de AENOR**, expondrá el rol de la entidad en la verificación de los resultados, y acompañará a la directora de la Fundación ATRESMEDIA en la entrega de los diplomas a los hospitales que han conseguido la acreditación de sus resultados.



## Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Lo consigue generando confianza en las capacidades de las organizaciones mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

## Para más información

### FUNDACIÓN ATRESMEDIA

**Nuria Alonso Martínez-Losa**

**Dirección de Comunicación**

[nuria.alonso@fundacionatresmedia.org](mailto:nuria.alonso@fundacionatresmedia.org)

Tel.: 91 623 08 04 / 690 786 034

**Paula Santiago Arjones**

**Comunicación**

[paula.santiago@fundacionatresmedia.org](mailto:paula.santiago@fundacionatresmedia.org)

Tel.: 91 623 08 04 / 626 856 859

### AENOR

**Eduardo Cicuéndez Polo**

**Responsable de Marca y Relaciones con medios**

Tel.: 681 35 53 04

[ecicandez@aenor.com](mailto:ecicandez@aenor.com)

Síguenos en:

