



Nota de Prensa

Florette Ibérica, primera empresa de IV gama en obtener el certificado de Producción de Cultivo Sostenible de AENOR

- El esquema de certificación pretende contribuir a dos de las acciones clave de la hoja de ruta del Pacto Verde Europeo relacionadas directamente con el sector agroalimentario: De la Granja a la Mesa y la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030.
- El objetivo es poner en valor el esfuerzo del sector para disponer de un modelo sostenible en el tiempo basándose en buenas prácticas sectoriales y el uso de la tecnología más adecuada en las diferentes fases de la producción.

25 de enero de 2022. [Florette Ibérica](#) ha obtenido el certificado de [AENOR](#) de [Producción de Cultivo Sostenible](#), sello que reconoce su compromiso para suministrar alimentos de la forma más eficiente y sostenible posible. Esta certificación coloca a Florette a la vanguardia del sector y como primera empresa de IV gama (vegetales frescos lavados, cortados y envasados listos para consumir) en conseguirlo.

Mediante la certificación AENOR de Producción de Cultivo Sostenible se garantiza que los productos cumplen con los criterios de agrosostenibilidad definidos en el esquema y que se cumplen los requisitos para su identificación y trazabilidad durante todas las fases amparadas por la certificación

Con la certificación de Producción de Cultivo Sostenible AENOR persigue contribuir a dos de las acciones clave de la hoja de ruta del Pacto Verde Europeo relacionadas directamente con el sector agroalimentario: De la Granja a la Mesa y la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030, con el objetivo de poner en valor el esfuerzo del sector para disponer de un modelo sostenible en el tiempo basándose en buenas prácticas sectoriales y el uso de la tecnología más adecuada en las diferentes fases de la producción.

Los requisitos de esta certificación anteponen la eficiencia en el uso de fertilizantes y enmiendas, el evitar la utilización de fitosanitarios, así como la agricultura de precisión. Todos ellos son factores imprescindibles para alcanzar un modelo productivo sostenible que compatibilice la generación de valor y empleo con la viabilidad socioeconómica de las explotaciones y el respeto al medio ambiente.



La entrega del certificado ha sido realizada por Martín Pita, director de la Región Atlántica, y Emilio Flamarique, director de Navarra/La Rioja, a Joaquín Díez, jefe de Sostenibilidad de Florette Ibérica. Martín Pita ha comentado durante la entrega que con esta certificación “Florette no solo se coloca a la vanguardia del sector sino que además demuestra con hechos su compromiso con la sostenibilidad, ámbito en el que cada vez más los ciudadanos ponemos el foco y demandamos a las empresas productos que estén alineados con nuestras convicciones y valores”.

Por su parte, Joaquín Díez ha afirmado que: “Ser la primera empresa de IV gama que recibe esta certificación supone una gran satisfacción por el reconocimiento al trabajo diario y constante de los profesionales que conformamos Florette. Y también la responsabilidad de continuar produciendo vegetales agrosostenibles por el bien de nuestros consumidores y por ende, de nuestro planeta, ya que contempla aspectos sociales, ambientales y económicos en el modelo de producción agraria. En Florette somos conscientes de que participamos en la vida de las personas, a las que ayudamos alimentarse mejor, de manera que cobra gran importancia que ofrezcamos productos de calidad, seguros y sostenibles, que respeten el medio ambiente y el ecosistema natural del que proceden. Se trata de devolver a la tierra lo que la tierra nos ofrece”.

La filosofía de Florette en este ámbito se ha basado siempre en ir un paso adelante en materia de cuidado del medio ambiente, desarrollando una Política de Gestión propia con el fin de minimizar el impacto ambiental de su actividad, en una dinámica de mejora continua para contribuir a descarbonizar la economía.

Florette cultiva de forma sostenible, garantizando la producción de alimentos minimizando la presión sobre los recursos naturales, al realizar un adecuado manejo y conservación de la biodiversidad y reduciendo el uso de insumos nocivos para el medio ambiente. De este modo, proporciona alimentos sanos, manteniendo la productividad, aumentando la biodiversidad y la fertilidad del suelo y reduciendo la huella de carbono.

La agrosostenibilidad se encuentra en el ADN de la compañía desde que comenzó su actividad en Navarra en 1988. Florette está comprometida con el medio ambiente, por lo que lleva a cabo prácticas sostenibles en todo el proceso de cultivo de sus vegetales.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, que ya desarrolla operaciones en 87 países. Más de 83.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no Financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.



Sobre Florette Ibérica

Florette Ibérica cuenta en España con 6 centros de producción repartidos por toda la geografía española: Arguedas (Navarra), Milagro (Navarra), Noblejas (Toledo), Terres de l'Ebre (Tarragona), Torre Pacheco (Murcia) e Ingenio (Canarias).

Todos los productos de Florette se cultivan y procesan íntegramente en nuestro país, se comercializan diariamente en 14.000 puntos de venta de España y Portugal y están presentes en más de 13.000 restaurantes.

A través de 'Compromiso Florette', la empresa impulsa iniciativas orientadas a "ayudar a las personas a alimentarse mejor" que van desde las prácticas medioambientales y la gestión del ámbito económico hasta iniciativas de impacto social.

Para más información:

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicuenandez@aenor.com

Síguenos en:



Florette Ibérica

Gabinete de prensa

Blanca Prieto / Virginia Sanz

Tel: (+34) 91 551 98 91

florette@everythinkpr.com

Síguenos en:

