

NOTA DE PRENSA

El Corte Inglés, primera empresa en certificar como 'Residuo Cero' sus centros comerciales en Galicia

- Se trata de la primera empresa española de distribución en lograr esta certificación para sus centros comerciales de Galicia.
- El sistema de gestión implantado ha logrado demostrar que todos los residuos generados, se gestionan y se valorizan al menos en un 90%, evitando el depósito en vertedero.

3 de abril de 2019. El Grupo El Corte Inglés ha obtenido la certificación de Residuo Cero de [AENOR](#), para todos sus centros de Galicia –Santiago, Vigo, Ramón y Cajal y Marineda en A Coruña-, así como las plataformas logísticas de Altamira y Porriño. De esta manera, El Corte Inglés se convierte en la primera empresa española de distribución en obtener esta certificación para sus centros comerciales gallegos. Además, lo consigue para una región completa y con todos sus grandes almacenes y plataformas logísticas.

El certificado AENOR de Residuo Cero acredita que El Corte Inglés valoriza todas sus fracciones de residuos, evitando que estos tengan como destino final el vertedero. Este certificado ayuda a las organizaciones a optimizar procesos, poniendo el foco en los puntos de producción de residuos y contribuye al impulso de la Economía Circular, permitiendo a las empresas adelantarse a las disposiciones legales.

Para lograr este objetivo, la compañía ha contado con la colaboración de una consultora especializada, así como con el compromiso y la implicación de sus más de 4.000 empleados, que en unos meses han conseguido adaptar el funcionamiento de sus centros y almacenes a un sistema medioambientalmente sostenible, minimizando el impacto de su actividad hasta alcanzar la certificación Residuo Cero.

La actividad desarrollada por El Corte Inglés en Galicia genera 42 fracciones diferentes de residuos, que se segregan correctamente para valorizar al menos hasta el 90% de los productos y/o materiales (reutilización, reciclaje o valorización energética). Estos residuos proceden tanto de las actividades propias del negocio como de los hogares de los clientes, ya que los centros de Galicia reciben más de 20 millones y medio de visitas al año.

Entre las acciones que se han puesto en marcha con este fin destacan la reorganización de las rutas logísticas y la optimización de la carga de los vehículos –con la consiguiente reducción de las emisiones de CO2-, la donación de más de 97 toneladas de productos a Bancos de Alimentos o la reconversión de 150 toneladas de residuos orgánicos en compost de lombriz ecológico, que se pondrá a la venta en Bricor. También se han entregado 290 toneladas de madera a una empresa gallega de transformación para que se reutilicen como materia prima, y se han valorizado 400 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos destinados a su reutilización, recuperación o reciclaje.

Con éstas y otras medidas se ha logrado evitar que llegue a vertedero el equivalente a los residuos generados durante un día por 250.000 ciudadanos (una población similar a la de A Coruña), con el consiguiente impacto medioambiental en el entorno.

El proyecto desarrollado en Galicia supone un paso más dentro de la estrategia medioambiental del Grupo que tiene en el Residuo Cero una de sus metas.

Todas estas acciones se enmarcan en el compromiso de El Corte Inglés de vinculación con la sociedad y el medio ambiente, así como en el espíritu de cercanía que mantiene con las inquietudes de los ciudadanos.

	RESIDUO	VALORIZACIÓN
	Plástico	
1	Plástico blando (film, PEBD...)	Fabricación de nueva granza de plástico
2	Plástico duro (PVC, PMMA...)	
3	Perchas	
4	EPS	Briquetado para su utilización como aislante como material de construcción
	Papel y cartón	
5	Papelote	Fabricación de nueva celulosa
6	Cartón	
7	Revistas, folletos y catálogos	
8	Aceite vegetal	Fabricación de biocombustible
9	Cerámica, cristal y loza	Fracción resto
10	Envases	Recuperación de materiales para fabricar nuevos envases
11	Vidrio	
	Orgánico	
12	Orgánico A: Restauración	Fabricación de hummus apto para compost
13	Orgánico B: Fruta y Verdura	
	Sandach	
14	Carne	Fabricación de harinas para consumo animal
15	Pescado	
16	Roturas (textil-ropa)	Reutilización / reciclaje
	Chatarra Metálica (no envases)	
17	Hierro/Chatarra férrea	Obtención de nueva materia prima
18	Aluminio/Chatarra de aluminio	
19	Cobre	
20	Aceiro inoxidable	
	RAEE	
21	PAEEs	Clasificación para la recuperación de materiales
22	GAEs	
	Peligrosos	
23	Pilas	Aprovechamiento de determinados materiales en función de su naturaleza y eliminación controlada del resto.
24	Trapos y guantes contaminados	
25	Cartuchos de tinta	
26	Filtros de aire	
27	Luminarias	
28	Baterías industriales	
29	Pinturas	
30	Aceite industrial	
31	Envases contaminados (EC de pinturas)	
32	Punzantes	
	Madera	
33	Madera buena	Reciclaje para su posterior fabricación de tablero aglomerado, compost...
34	Madera mala / aglomerados	
35	Mobiliario obsoleto / voluminosos	
36	RCD	Recuperación y aprovechamiento en función de la naturaleza de los materiales
37	Fracción resto vertedero	Vertedero (inferior a un 10%)
38	Otras donaciones	Reutilización
39	Donaciones de alimentos	Reutilización
40	Palets	Reutilización
41	Apósitos femeninos	Eliminación
42	Orgánico resto	Depósito en vertedero

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Lo consigue generando confianza en las capacidades de las organizaciones mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

Para más información:

AENOR

Gustavo Granero

Dirección Corporativa de Marca y Comunicación

Tels.: 914 325 969 - 699 995 872

ggranero@aenor.com

www.aenor.com

Síguenos en:

