



Nota de Prensa

Diego Herranz, nuevo director del área LATAM de AENOR

10 de septiembre de 2021. Diego Herranz, director de AENOR en Perú desde 2019, ha sido nombrado director del Área LATAM de AENOR, que abarca las 8 sedes de la entidad en la zona, reportando a Mónica Barroso, directora de la Región Sur y LATAM.

Latinoamérica es un vector de crecimiento de AENOR y esta nueva posición favorece la mejora de la gestión de su desarrollo, con un enfoque alineado desde todas las sedes y muy cercano a las realidades de cada uno de los mercados.

De hecho, AENOR abrió su primera sede en Ciudad de México en el año 1997 y, desde entonces, el crecimiento y la presencia en la región ha ido aumentando paulatinamente. Tras México, se abrió sede en Chile en 2001, Centroamérica y República Dominicana en 2004, Brasil en 2006, Perú en 2007, Ecuador en 2010 y Colombia en 2021. Esta expansión demuestra el interés y el éxito en la presencia en Latinoamérica dónde la aportación de AENOR crece año tras año y es clave en el esfuerzo de la entidad para ser creciente y territorialmente global.

“Es un reto muy ilusionante impulsar el desarrollo y consolidación de AENOR en Latinoamérica, en un momento de plena transformación de la organización y enfocado en la gestión del equipo en el esperado final de la pandemia. Agradezco la confianza y espero contribuir con mi gestión y experiencia al desarrollo del negocio de AENOR en la región”, ha afirmado.

Herranz, vinculado a AENOR desde 2013, suma 20 años de experiencia en actividades de certificación y evaluación de la conformidad en distintos sectores, tanto en empresas certificadas como en organismos de certificación en España y Latinoamérica. Es graduado en Turismo, postgrado en Gestión de Calidad y Certificación de Empresas, y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.



Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad del tejido económico y social gracias a la generación de plataformas de confianza que agrupan soluciones para cada reto. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre las organizaciones y las personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 83.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

Para más información:

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicuzendz@aenor.com

Síguenos en:

