



AENOR



IRTA

NOTA DE PRENSA

El compromiso de Danone con el bienestar animal, una realidad doblemente reconocida

- **AENOR ha certificado el Protocolo de Bienestar Animal propio de Danone Iberia y a su vez que la compañía cumple con los requisitos del esquema de certificación basado en el referencial europeo Welfare Quality® de Bienestar Animal.**
- **Actualmente, el Grupo Danone trabaja para garantizar el bienestar animal en los diferentes países donde opera.**
- **En Europa, este protocolo Propio de Bienestar Animal elaborado junto con Compassion in World Farming y el IRTA, se ha implementado ya en España y progresivamente en los diferentes países donde el Grupo Danone tiene presencia y recogida de leche.**

8 de abril de 2019. El compromiso de Danone con el bienestar animal ha sido doblemente reconocido, situando la exigencia de la compañía en esta área mucho más allá de los estándares del sector. [AENOR](#) ha certificado el Protocolo de Bienestar Animal de Danone, elaborado junto con Compassion in World Farming (CIWF), organización líder en bienestar de animales de granja, y el Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias (IRTA).

Según palabras de Antoni Bandrés, Director de Gestión de Leche de Danone Iberia, *“la certificación obtenida es el reconocimiento al trabajo bien hecho, un largo recorrido realizado con los ganaderos, los técnicos de Danone y especialistas externos”*. Además, AENOR también ha reconocido que Danone cumple con los requisitos del esquema de certificación basado en el referencial europeo Welfare Quality® de Bienestar Animal, bajo la supervisión también, del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), referente mundial en esta materia.

Para la concesión de ambos certificados, AENOR ha realizado una exhaustiva auditoria a través de la evaluación de 4 principios: buena alimentación, buen alojamiento, buen estado de salud y comportamiento apropiado para las necesidades de la especie. David Verano, Director de Industria Agroalimentaria y Distribución de AENOR, señala que ambas certificaciones reconocen que *“Danone aplica con éxito los más altos estándares de bienestar animal en todas las granjas con las que opera y, al mismo tiempo garantiza al consumidor que toda la leche de recogida directa de sus ganaderos cumple con esta certificación.”*

En la elaboración del protocolo propio de Bienestar Animal, Danone ha contado con la colaboración de Compassion in World Farming (CIWF), una organización benéfica dedicada a asegurar que los animales de granja son tratados con compasión y respeto. Inés Ajuda, Research Manager de CIWF, señala la relevancia del bienestar animal para la sostenibilidad y considera que *“Danone ha demostrado su compromiso con esta cuestión. Esta responsabilidad se refleja en los resultados del Informe de Compañías Líderes en*



AENOR



IRTA

Bienestar Animal (BBFAW) de 2018, del que somos colaboradores, y que sitúa al Grupo Danone en el segundo nivel sobre seis de este ranking mundial, mejorando su posición con respecto al año anterior”.

Ambos reconocimientos, el protocolo propio de Danone y el esquema europeo Welfare Quality® de Bienestar Animal, han contado con la participación de IRTA, referente en el mundo en materia de bienestar animal. El Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias trabaja para promover la investigación y el desarrollo tecnológico en el ámbito agroalimentario, contribuyendo a garantizar la sostenibilidad. En este sentido, Carles Rosell, Manager del área de Producción Animal del IRTA, afirma que *“el bienestar animal tiene un impacto directo sobre la sostenibilidad, ya que mejora la eficiencia de la producción ganadera y de la cadena alimentaria. Además, los consumidores son conscientes de las implicaciones éticas que supone y reclaman a las compañías este compromiso”.*

Compromiso de Danone con el bienestar animal

El compromiso de Danone con el bienestar animal se remonta al año 2011, con la elaboración de la Guía de Bienestar Animal para todos sus ganaderos, en la que también participó CIWF. Unos 4.500 ganaderos de toda Europa se sumaron a esta iniciativa, que se complementa con las formaciones anuales que Danone realiza desde años, con el propósito de seguir implementando nuevas medidas que aseguren un trato digno a los animales.

Esta responsabilidad se enmarca dentro de la visión de la compañía One Planet One Health, que tiene como uno de sus ejes principales la Agricultura y Ganadería Sostenible, basada en tres pilares: proteger la tierra, empoderar a las nuevas generaciones de ganaderos y promover el bienestar animal. Actualmente Danone trabaja para garantizar el bienestar animal en los diferentes países en los que opera, siendo España el primer país de Europa en obtener una certificación externa.

En relación al impacto que tiene que una compañía como Danone esté comprometida con el Bienestar Animal, Bandrés considera que *“una empresa líder como Danone tiene que ser también modelo de buenas prácticas en todas sus facetas, y explicarlo a la sociedad y consumidores que cada vez valoran más estos temas”.*



AENOR

COMPASSION
in world farming 

IRTA

Sobre Danone

Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas, Danone se encuentra entre los líderes mundiales de la industria de la alimentación y tiene cuatro líneas de negocio principales: productos lácteos y vegetales, nutrición infantil, aguas y nutrición médica. A través de su misión y de su compromiso con el progreso tanto empresarial como social, la compañía pretende construir un futuro más saludable, a través de una mejor salud, una mejor vida y un mundo mejor para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas, sus más de 100.000 empleados y todas las comunidades con las que interactúa. Con productos presentes en más de 130 mercados, Danone alcanzó en 2016 una facturación de casi 22.000 millones euros. La empresa fue fundada en 1919 por Isaac Carasso en la ciudad de Barcelona, en la que se fabricó el primer yogur para consumo generalizado. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en nueve Comunidades Autónomas y abastece diariamente a 40.000 comercios y más de 11 millones de consumidores. Desde 2016, la división de lácteos de Danone España está certificada como empresa B Corp por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad y aspirar a usar el poder del negocio para resolver problemas sociales y ambientales.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico mediante la generación de confianza. AENOR es la entidad líder en certificación en España. AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países en las actividades de certificación, verificación, validación, inspección, análisis, formación y servicios de información. Actualmente, más de 80.000 centros de trabajo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Sobre el IRTA

El IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias) es un instituto de investigación dedicado a la I+D+i agroalimentaria en los ámbitos de producción vegetal, producción animal, industrias alimentarias, sostenibilidad y economía agroalimentaria. La transferencia de sus avances científicos contribuye a la modernización, competitividad y desarrollo sostenible de los sectores agrario, alimentario y acuícola, a la provisión de alimentos sanos y de calidad para los consumidores y a la mejora del bienestar de la población. El IRTA está adscrito al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARP) de la Generalitat de Catalunya.

Sobre Compassion in World Farming

Compassion in World Farming fue fundada hace más de 50 años en 1967 por un [granjero británico](#) que se horrorizó ante el desarrollo de la moderna e intensiva ganadería industrial, haciéndose vegetariano y abandonando su antigua actividad. Hoy hacemos campaña pacíficamente para terminar con todas las prácticas de la cría intensiva de animales. Creemos que la mayor causa de crueldad hacia los animales en el planeta merece un enfoque único y especializado, por lo que nos centramos incansablemente en acabar con la ganadería industrial.

Para más información:

DANONE

Christian Martinell / Marta Olmos
External Communications, GS Iberia
Tels.: +34 600 430 904 – +34 682 746 613
Christian.martinell@danone.com
marta.olmos@danone.com

Tinkle

Lorena Corfas / Alejandra Ferrer
Tels.: +34 630 043 239 / +34 673 225 700
lcorgas@tinkle.es
aferrer@tinkle.es

AENOR

Gustavo Granero
Dirección Corporativa de Marca y Comunicación
Tels.: 914 325 969 - 699 995 872
ggranero@aenor.com
www.aenor.com

Síguenos en:

