



Nota de Prensa

Aquaservice obtiene la certificación Residuo Cero de AENOR para sus manantiales de Camporrobles y Cogollos de Guadix

- La compañía prevé conseguir el certificado de AENOR en todos sus manantiales en 2025.
- El certificado Residuo Cero de AENOR se focaliza en los puntos de generación de residuos y contribuye al impulso de la economía circular.

27 de enero de 2022. Aquaservice, empresa líder en distribución de agua mineral natural y bebida refrescante con dispensador en España, ha dado un paso más en su estrategia de sostenibilidad, al obtener el certificado [Residuo Cero](#) de [AENOR](#) en sus centros de producción ubicados en manantiales de Camporrobles y Cogollos de Guadix.

La compañía ha logrado en el primer semestre de 2021 la valorización de más del 90% de los residuos derivados de los dos centros de producción, que representan el 40% del total generado por la compañía en el mismo periodo. De esta forma, Aquaservice se asegura el reciclaje de sus residuos para darle una segunda vida útil y permitir que puedan ser reintroducidos en la cadena de valor.

De cara a 2025, la compañía espera certificar como Residuo Cero todos sus centros de producción ubicados en manantiales, para lo que tendría que lograr el mismo proceso en los de Virgen del Camino y Ribagorza.

José Ramón Alonso, director de Supply Chain Sostenible de Aquaservice, ha señalado: “en 2021 hemos logrado por primera vez ser la primera compañía del sector 100% carbono neutral, pero nuestra apuesta por la sostenibilidad no termina ahí. Queremos lograr impacto cero todas nuestras operaciones en el medioambiente y el certificado Residuo Cero en nuestros manantiales de Camporrobles y Cogollos de Guadix supone un paso más para lograrlo”.

Por su parte, el director de AENOR en la Comunidad Valenciana, Salvador Ibáñez ha afirmado que “este certificado está en línea con las directrices de economía circular y ayuda al cumplimiento de los desarrollos normativos. Asimismo, el respaldo de AENOR es una potente herramienta para demostrar con hechos ante todos los grupos de interés relevantes para Aquaservice su compromiso genuino con las mejores prácticas en materia de sostenibilidad”.

El certificado Residuo Cero de AENOR pone el foco en los puntos de generación de residuos y contribuye al impulso de la economía circular, ya que se prioriza la reutilización y el reciclaje, aprovechando los



residuos como materia prima para nuevos procesos. Por tanto, esta certificación, reconocida a un selecto grupo de corporaciones españolas, reafirma el respeto que Aquaservice tiene por el medio ambiente.

Aquaservice, un modelo circular nativo de impacto cero

Aquaservice es la única marca que ofrece una solución 100% nativa circular a gran escala para agua envasada en España. Lo fue así desde el momento de su creación en 1997, desarrollando un modelo de negocio en el que se reciclan y reutilizan los materiales de las botellas, así como los dispensadores.

Además, Aquaservice es la primera empresa del sector de agua 100% carbono neutral en todas sus operaciones - desde el manantial hasta el consumidor. Lo ha conseguido compensando la totalidad de su huella de carbono con la plantación de 8.000 árboles en España y la ayuda en la conservación del Amazonas.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, que ya desarrolla operaciones en 90 países. Más de 75.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no Financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Sobre Aquaservice

Empresa líder en distribución de agua mineral natural y bebida refrescante con dispensador en España. Nacida en 1997, la compañía cuenta con más de 2.200 empleados repartidos en 53 delegaciones propias en las principales capitales del país. Actualmente, cuenta con más de 500.000 clientes tanto en mercado de hogar como empresa. Es la única marca que ofrece una solución 100% nativa circular a gran escala para agua envasada en España.

Aquaservice busca inspirar un futuro más sostenible para la industria, trabajando en base a un modelo que genere valor para las personas y el planeta, innovando para que cada vez más personas puedan beber agua de forma sostenible. De esta forma, la compañía ha alcanzado recientemente su objetivo de ser la primera empresa del sector de agua 100% carbono neutral en todas sus operaciones - desde el manantial hasta el consumidor-; y es, además, una compañía Residuo Cero, haciendo un uso eficiente y sostenible de las materias primas y los recursos naturales. Asimismo, la empresa apuesta por la eficiencia energética, utilizando energía limpia procedente de fuentes sostenibles en todos sus centros; por la movilidad eléctrica, siendo la primera compañía en nuestro país que incorpora un camión 100% eléctrico para reparto urbano; y por la logística sostenible, a través de su red capilar de manantiales distribuidos geográficamente y el uso de Big Data para trazar rutas de reparto sostenibles.

Para más información:

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicendez@aenor.com

Síguenos en:



Aquaservice

Tels.: 636 556 305 – 690 690 031

comunicación@aquaservice.com

Hill&Knowtoll

Paco Casas

Tel.: 679 118 997

francesc.casas@hkstrategies.com