



## Nota de Prensa

# ACCIONA, primera empresa de infraestructuras y energía en certificar su estrategia de Economía Circular con AENOR

- La auditoría llevada a cabo por AENOR ha certificado que ACCIONA aplica criterios de promoción de la economía circular a toda su organización, así como a su cadena de valor y suministro.
- Para obtener la certificación, ACCIONA ha trabajado de manera conjunta con la consultora Factor Ideas for change.

**7 de abril de 2021.** [ACCIONA](#), compañía líder en la provisión de soluciones regenerativas para una economía descarbonizada, ha sido la primera empresa de infraestructuras y energías renovables en conseguir la certificación de [“Estrategia de Economía Circular”](#) de [AENOR](#).

Esta certificación refrenda el compromiso de la compañía con la economía circular, que se basa en extender el ciclo de vida de los productos, reducir el consumo de recursos y materias primas y minimizar la generación de residuos.

La auditoría llevada a cabo por AENOR ha certificado que ACCIONA aplica criterios de promoción de la economía circular a toda su organización, así como a su cadena de valor y suministro, lo que se traduce en iniciativas concretas orientadas a valorizar subproductos en todas sus áreas de negocio.

Un ejemplo de esta apuesta por la energía circular es la tasa de reutilización de los residuos de la división de Energía de ACCIONA, que supera el 90%. Entre los usos de estos residuos destaca el empleo de las escorias y cenizas generadas por sus plantas de biomasa para a usos agrícolas, recuperación de suelos degradados o como ingrediente para la fabricación de *clinker* (principal componente del cemento) bajo en carbono.

Otra de las iniciativas orientadas a este objetivo en el área de Infraestructuras es el uso de materiales de excavación para la restauración futura de la cantera de El Estellín (Asturias) o el empleo de áridos reciclados en la obra UTE Metro Conexión en Málaga que evitaron la extracción de más de 10.400 toneladas de material natural de cantera.



En el proceso de certificación para la obtención del certificado “Estrategia de Economía Circular” otorgado por AENOR, ACCIONA ha trabajado de la mano de la consultora [Factor Ideas for change](#). En el transcurso de la auditoría, se verificó la contribución de la estrategia de Acciona a los principios internacionales de Economía Circular. En ese sentido, se confirmó que en particular contribuyen a los principios relativos a Regenerar (Regenerate), Compartir (Share), Optimizar (Optimise), Bucle (Loop), Virtualizar (Virtualise), Intercambiar (Exchange), sin descuidar la innovación.

Los pilares del modelo de certificación de AENOR son la gestión empresarial bajo una premisa de mejora continua; la capacidad del modelo para identificar prioridades, con información interna y de los stakeholders; el alineamiento de las acciones a realizar y su contribución a los principios de Economía Circular; y, finalmente, la demostración, gracias a la declaración de verificación, que dichas medidas y logros cumplen con estos principios.

#### **Sobre AENOR**

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, que ya desarrolla operaciones en 90 países. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no Financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

#### **Sobre ACCIONA**

ACCIONA es una compañía global, líder en la provisión de soluciones regenerativas para una economía descarbonizada. Su oferta de negocio incluye la energía renovable, el tratamiento y gestión de aguas, los sistemas de transporte y de movilidad ecoeficientes, las infraestructuras resilientes, etc. La compañía es neutral en carbono desde 2016. ACCIONA registró unas ventas de €6.472 millones en 2020 y cuenta con presencia de negocio en más de 60 países.

#### **Sobre Factor Ideas for change**

Factor cuenta con más de 15 años de experiencia ofreciendo servicios técnicos de consultoría en los ámbitos de adaptación y mitigación al cambio climático, huella de carbono, sostenibilidad, economía circular, energías renovables, mercados de carbono, entre otras, tanto para gobiernos y organizaciones internacionales, como para más de 400 empresas, con más de 1.100 proyectos en más de 40 países.

#### **Para más información:**

##### **ACCIONA**

Dirección de Comunicación

Tel.: +34 (91) 663 06 57

[gabinetedeprensa@acciona.com](mailto:gabinetedeprensa@acciona.com)

##### **AENOR**

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

[ecicandez@aenor.com](mailto:ecicandez@aenor.com)

Síguenos en:

