



Nota de Prensa

ZITY, primera compañía de carsharing certificada por AENOR frente al COVID-19

- Este sello acredita que las medidas adoptadas desde el pasado 20 de mayo garantizan la continuidad segura de su servicio y se adaptan a las exigencias y recomendaciones establecidas por las autoridades sanitarias.
- La compañía someterá sus protocolos de seguridad a auditorías periódicas para garantizar la eficacia y la adecuación a la normativa como parte de su plan de medidas de seguridad.

28 de agosto de 2020. AENOR ha certificado los protocolos de limpieza y normas de uso frente al COVID-19 de ZITY, convirtiéndose de esta manera en la primera compañía de *carsharing* que obtiene este sello por su compromiso con la movilidad responsable.

Este certificado es un aval externo sobre la efectividad de las medidas que está aplicando la compañía y, de forma paralela, respalda que estas cumplen con las directrices marcadas por los organismos nacionales e internacionales en materia de prevención e higiene sobre la COVID-19.

El pasado 20 de mayo, ZITY reactivaba su servicio en Madrid con un estricto protocolo de higienización y normas de uso en el que la compañía estuvo trabajando para garantizar la seguridad de empleados y usuarios. Las medidas incluyen: instar a los usuarios a tomarse la temperatura antes de utilizar sus coches; el uso obligatorio de mascarilla; limitaciones de aforo en sus vehículos para adaptarse a las medidas establecidas por las autoridades competentes; el despliegue de patrullas itinerantes de limpieza para aumentar la frecuencia de limpieza y garantizar la desinfección diaria de su flota de vehículos - que ya se hacía cada 48 horas en la base de carga de la compañía; y la puesta en marcha de un Plan de Contención de Prevención de Riesgos Laborales para los trabajadores, a través de la instalación de mamparas, acotamiento de las zonas comunes, facilitación de EPIs y productos desinfectantes, refuerzo adicional para los operarios encargados del mantenimiento de la flota, etc.

“Hemos invertido muchos esfuerzos en garantizar a los ciudadanos una alternativa de desplazamiento aún más responsable y segura, en un escenario en el que el miedo al contagio ocupa la mente de todos los madrileños. Y esos esfuerzos se han visto recompensados con este reconocimiento de AENOR”, explica **Javier Mateos, CEO de ZITY**. “Sin duda, esta certificación era fundamental para la continuidad de nuestro negocio y, sobre todo, para proteger la salud de nuestros empleados y usuarios, los cuales son nuestra razón de ser”.

La evaluación que ha realizado AENOR valora aspectos como la gestión de riesgos; la gestión de la salud en el trabajo; la formación, información y comunicaciones desarrolladas; las medidas organizativas (control de aforo, distancias, pantallas); de protección (uso de material de protección individual), así como las buenas prácticas de limpieza e higiene, entre otros.

Por su parte, **Rafael García Meiro, CEO de AENOR**, ha afirmado que “ZITY demuestra que su compromiso de servicio a la sociedad está en el primer lugar de sus consideraciones, coherentemente con su posición. Sus protocolos solventes y ahora certificados, impulsan con



potencia la confianza necesaria para que el transporte recupere con rapidez su importante aportación a la sociedad y a la economía”.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, que ya desarrolla operaciones en 90 países. Más de 82.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no Financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

Sobre ZITY

ZITY es un proyecto que combina las capacidades de Ferrovial en el ámbito de los servicios urbanos y el desarrollo de soluciones respetuosas con el entorno junto con la experiencia de Renault, líder de ventas de vehículos eléctricos en Europa y marca de referencia en materia de movilidad sostenible. El servicio de alquiler de vehículos por minutos de ZITY en la ciudad de Madrid cuenta con una flota de 800 Renault Zoe, vehículos 100% eléctricos y con una autonomía de 300 kilómetros reales. Mediante el uso de la APP de ZITY, es posible alquilar los vehículos por minutos, pudiendo desplazarse dentro y fuera de la zona ZITY. Activando la tarifa Stand By los usuarios pueden pausar el alquiler en cualquier lugar, manteniendo así reservado el vehículo para volver a la zona ZITY y finalizar el alquiler.

Para más información:

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo
Responsable de Marca y Relaciones con medios
Tel.: 681 35 53 04
ecicuendez@aenor.com

Síguenos en:



ZITY

Pilar Garcia
prensa@zitycar.es
+34 690 145 751

ATREVIA

Pilar Romero/ Laura Pérez Alonso
promero@atrevia.com / lperez@atrevia.com
91 564 07 25



<https://www.facebook.com/Zity.es>



<https://twitter.com/ZITY>



https://www.instagram.com/zity_es/