



Nota de Prensa

La certificación, un instrumento que asegura el logro de los objetivos de la COP25

- Más de 60 esquemas de certificación están orientados a dar respuesta a las necesidades globales para la reducción de las emisiones, la gestión energética o el ecodiseño.
- En lo que va de año se ha registrado un crecimiento del 7% en la certificación medioambiental realizada por AENOR .
- La COP25 que preside el gobierno de Chile, se celebrará en Madrid del 2 al 13 de diciembre en la Feria de Madrid, IFEMA.

29 de noviembre de 2019. De cara al inicio de la Conferencia de las Partes (COP25), órgano supremo de la ONU encargada de tomar las decisiones sobre el cambio climático, la certificación de productos y servicios se ha convertido en un instrumento que garantiza el cumplimiento de los compromisos asumidos por los gobiernos y las organizaciones en materia de eficiencia energética.

La certificación, actividad central de AENOR, es el reconocimiento del trabajo en equipo y del esfuerzo de las organizaciones del sector público y privado por alinear de forma voluntaria sus procesos organizativos y su capacidad competitiva para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permitiendo la mitigación de las concentraciones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera y la gestión de carbono, dos aspectos que son prioridad en la agenda de la COP25.

Para apoyar a las organizaciones en esos procesos, AENOR ofrece un amplio abanico con más de 60 esquemas de certificación en el ámbito medioambiental tales como certificación de Eficiencia Energética (ISO 51000), de Residuo Cero, así como aquellas que fomentan buenas prácticas en Gestión Ambiental (ISO 14001), las relacionadas con el Ecodiseño en el contexto de la economía circular, así como las Declaraciones Ambientales de producto dirigidas a sectores concretos, incluido el Forestal.

En la actualidad, el interés de las empresas por la certificación en el ámbito medioambiental es creciente. Desde el cierre de 2018 hasta la fecha se ha registrado un crecimiento del 7% en centros de trabajo certificados por AENOR en Gestión Ambiental, lo que representa la credibilidad y la responsabilidad de las organizaciones con la sostenibilidad y el papel de la certificación como herramienta que evidencia ese compromiso.

Prueba de ello es el aumento en el número de empresas que recurren a la certificación para prevenir, reducir o controlar los impactos ambientales. En el mundo hay más de 307 mil organizaciones certificadas conforme a la norma de Gestión Ambiental (ISO 14001) y más de 47 mil centros certificados en Gestión de la Energía (ISO 50001). Este esfuerzo supone



una reducción de costes financieros asociados y de emisiones de gases de efecto invernadero en las organizaciones. En el caso de España, es el primer país de Europa y el mundo por centros certificados en ISO 14001 y cuarto país de Europa y del mundo en ISO 50001.

Como parte del apoyo a las organizaciones, desde 2018 AENOR participa en el grupo operativo CARBOCERT, que establece metodologías para contabilizar el aumento de carbono en suelos agrícolas y estructuras fijas y perdurables como consecuencia de la aplicación de prácticas agronómicas sostenibles. Con este proyecto contribuye a la mitigación de los efectos del cambio climático y lucha contra la pérdida de carbono orgánico en el suelo, uno de los grandes problemas derivados de la aplicación de prácticas intensivas en los suelos agrícolas mediterráneos.

Según **José Magro, gerente de Sostenibilidad y RSC de AENOR**, “cuando hablamos de la gestión del carbono nos referimos a las acciones de cálculo, reducción o compensación que tiene el impacto ambiental en las que tienen las actividades, productos y servicios en términos de emisiones de CO2 de las organizaciones”.

Magro apunta que para contribuir a la mitigación del cambio climático, figuran una serie de normas como la ISO 14064, que ayuda a las organizaciones a cuantificar sus emisiones, la primera medida necesaria para reducirlas. En el capítulo de reducción de emisiones, además de todas las herramientas relacionadas con la gestión de la energía, AENOR verifica distintos esquemas voluntarios como la *Verified Carbon Standard (VCS)*, la *Gold Standard*, así como proyectos bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en el marco del Protocolo de Kioto.

Durante los días que dura la COP25, AENOR realizará un despliegue de contenidos en todos sus canales, desde la web corporativa a las redes sociales con el objetivo de concienciar y difundir información que sea de valor para la sociedad y explique la contribución y los beneficios de los servicios de AENOR para alcanzar los objetivos que se persiguen en la cumbre. Para hacerlo más visible y llamativo, a nivel estético todos los soportes se teñirán esos días de verde al igual que lo hará el luminoso de AENOR del edificio de la sede central en la calle Génova de Madrid.

*** Se pondrá a disposición de los medios que lo soliciten un portavoz especializado para ampliar esta información.*

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Lo consigue generando confianza en las capacidades de las organizaciones mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.



Para más información

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicuzendz@aenor.com

Síguenos en:

