



Nota de Prensa

AENOR lanza Project Trust para potenciar el acceso de las empresas a los fondos Next Generation UE

- El objetivo es generar confianza y demostrar solvencia técnica ante los organismos que evaluarán y concederán la financiación y justificar así la alineación del proyecto con los ejes estratégicos del Plan.
- Dentro de las soluciones, se incluye una nueva certificación específica que avala el alineamiento del proyecto con uno o varios pilares y ejes transversales de los definidos en el Plan de Recuperación.

12 de mayo de 2021. [AENOR](#) ha lanzado hoy [AENOR Project Trust](#) para impulsar el acceso de las empresas a los fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia mediante la generación de confianza en los proyectos que presenten gracias a un conjunto de soluciones que fortalecen el valor y la credibilidad de las propuestas.

AENOR Project Trust se compone, por un lado, de una nueva certificación específica que avala el alineamiento del proyecto con uno o varios pilares y ejes transversales de los definidos en el Plan de Recuperación y, por otro lado, de un conjunto de certificaciones ampliamente reconocidas, que tocan aspectos como los ambientales (ODS, huella de carbono,...), gestión de los datos o igualdad de género, entre otros. Son soluciones que ya están aplicando muchas empresas y que ahora les pueden ser de gran valor para respaldar sus proyectos.

“Con AENOR Project Trust se coloca una capa de confiabilidad respecto a que un proyecto específico suponga una transformación digital o verde. AENOR Project Trust tiene la capacidad de generar confianza tanto en los órganos que van a decidir la adjudicación de los fondos como hacia Europa. Porque estas soluciones son un seguro hacia el futuro, pues son un apoyo de cara a posibles controles futuros, reflejando que el proyecto se está desarrollando conforme a los criterios establecidos. El lenguaje de las normas técnicas; sean las UNE, CEN / CENELEC o las ISO es el que se habla en Europa y en el mundo”, ha afirmado Rafael García Meiro, CEO de AENOR.

Para AENOR Project Trust se ha formado un equipo transversal de expertos en cada uno de los ámbitos de actuación sobre los que recaerán los fondos. Se apoya en dos fuentes principales de conocimiento: el histórico de AENOR en todas las materias objeto de los fondos europeos; y el aglutinado en torno a sus partners (consultoras, asociaciones empresariales, etc.) consiguiendo



así llegar más rápido y eficazmente a las empresas.

Finalmente, destacar que, dentro de los recursos de AENOR Project Trust, se pone a disposición de las empresas el [curso de Gestión de ayudas europeas](#), una formación para identificar los ejes prioritarios para el desarrollo de los proyectos y los mecanismos para acceder a las ayudas.

AENOR es la entidad que viene apoyando a las organizaciones españolas y la sociedad ante sus grandes retos. Ante un reto de recuperación y reactivación como el actual, AENOR, coherentemente con su trayectoria de generación de confianza entre organizaciones y personas, presenta AENOR Project Trust.

Conoce todas las soluciones de AENOR Project Trust en este [vídeo](#).

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad del tejido económico y social gracias a la generación de plataformas de confianza que agrupan soluciones para cada reto. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre las organizaciones y las personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

Para más información:

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicuenandez@aenor.com

Síguenos en:

