



Nota de Prensa

AENOR evalúa el protocolo de medidas frente al COVID-19 del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano

- El XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano antecede siempre a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.
- La evaluación de AENOR consiste en realizar una valoración documental previa y otra presencial durante la celebración del evento donde los auditores verificarán la correcta aplicación e implantación de todas las medidas.
- Con esta evaluación, el XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano pretende generar el mayor nivel de garantía posible durante la jornada, demostrando así ante participantes, proveedores y público en general, su compromiso para evitar la propagación del COVID-19.

19 de abril de 2021. [AENOR](#) está evaluando el protocolo y medidas aplicadas frente al COVID-19 durante el XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano inaugurado hoy y que tendrá lugar hasta mañana, en el marco de la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en Andorra, bajo el lema: “Innovación para el Desarrollo Sostenible. Objetivo 2030. Iberoamérica frente al reto del coronavirus”. Asimismo, en la clausura de este encuentro se entregarán los Premios Iberoamericanos a la Calidad 2020 que otorgan la Fundación Iberoamericana para la Calidad (FUNDIBEQ) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

Esta evaluación de AENOR consiste en realizar una valoración documental previa y otra presencial durante la celebración del evento donde los auditores verificarán la correcta aplicación e implantación de todas las medidas organizativas que incluyen desde un plan de limpieza y desinfección específico para el evento, así como el control de aforos y tests de antígenos a todos los participantes.

La metodología de esta evaluación se basa en las recomendaciones actualizadas permanentemente de organismos nacionales e internacionales y supone un abordaje completo de la gestión de eventos y de los riesgos derivados del COVID-19.

Con esta evaluación el XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano pretende generar el mayor nivel de garantía posible durante la jornada, demostrando así ante clientes, empleados y público en general, su compromiso para evitar la propagación del COVID-19.

El evento está organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Confederación Andorrana-CEA, en colaboración con ICEX



España Exportación e Inversiones, contará con la intervención de más de 100 ponentes de la Región, entre autoridades, presidentes de organizaciones empresariales iberoamericanas, representantes de destacadas instituciones y empresas, así como los máximos expertos en diversas materias.

La evaluación de medidas y los protocolos frente al COVID-19 en eventos forma parte del portfolio de soluciones que AENOR pone al alcance de todas las organizaciones a través de su [Plataforma de Confianza "Vencer al COVID-19"](#) que incluye soluciones que abarcan desde la certificación -frente al COVID-19 o la nueva ISO-PAS 45005-, la formación, los análisis de laboratorio o la inspección, entre otras.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad del tejido económico y social gracias a la generación de plataformas de confianza que agrupan soluciones para cada reto. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre las organizaciones y las personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

Para más información:

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Dirección de Marca y Comunicación

Tel.: 914 32 60 06

ecicuendez@aenor.com

Síguenos en:

