



Nota de Prensa

AENOR entrega a GMV la primera certificación de privacidad ISO 27701

- La certificación ISO 27701 ayuda a cumplir con los principios y obligaciones que impone legislación (RGPD, GDPR, LOPDGDD) en materia de protección de datos y privacidad.
- Para GMV Secure e-Solutions, esta certificación constituye una mejora de su Sistema de Gestión, con todos los beneficios que ello conlleva, además de una gran ventaja competitiva al considerar de forma integrada la privacidad con la confidencialidad, integridad y disponibilidad.

15 de diciembre de 2020. [AENOR](#) ha entregado a [GMV](#) la primera certificación en base a la ISO/IEC 27701 de Gestión de Información de Privacidad, una extensión para la gestión de la privacidad que toma como base las normas ISO/IEC 27001, de Gestión de la Seguridad de la Información, e ISO/IEC 27002, de Controles de Seguridad.

Con la presencia de **Rafael García Meiro, CEO de AENOR**, y **Luis Fernando Álvarez-Gascón, director general de Secure e-Solutions de GMV**, ambas compañías han manifestado su compromiso con los estándares de seguridad más exigentes.

Para el CEO de AENOR “la sociedad actual reclama, con mayor asiduidad y contundencia, a las organizaciones demostrar con convicción la diligencia debida en la gestión de los datos. Las organizaciones líderes, como GMV, señalan el camino para todas las empresas con ambición de prevalecer”.

En palabras de Luis Fernando Álvarez-Gascón “Para abordar nuestros objetivos de una forma sistemática, en GMV hemos apostado durante nuestra trayectoria por los Sistemas de Gestión basados en estándares, que adicionalmente certificamos. Hoy estamos muy satisfechos de ser pioneros de la mano de Aenor, una vez más, dando un paso adelante en materia de privacidad, anticipando las demandas de nuestra sociedad en esta materia ante la transformación digital.”

Considerando el principio de responsabilidad proactiva, este estándar es una herramienta que ayuda a cumplir con los principios y obligaciones que impone la legislación en materia de protección de datos y privacidad, como pueden ser el Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD o GDPR) y la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD).

Desde sus inicios en 1984, GMV ha demostrado su compromiso en adoptar y certificarse según los estándares más exigentes. Con esta certificación, GMV es de nuevo pionero en la adopción



de estándares, como ya lo fue en 2004 con su certificación de seguridad ISO 27001 (la más veterana de las vigentes en la actualidad en España).

La implantación del Sistema de Gestión de la Privacidad acorde con ISO 27701 ha sido realizada íntegramente por GMV, apoyándose en su experiencia, metodologías y recursos expertos en Sistemas de Gestión, CiberSeguridad y Protección de Datos.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, que ya desarrolla operaciones en 90 países. Más de 75.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no Financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Sobre GMV

GMV es un grupo tecnológico español fundado en 1984, de capital privado y con presencia internacional. Opera en los sectores: aeroespacial, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la información para AAPP y grandes empresas.

En 2019 obtuvo unos ingresos de más de 200 millones de euros. Con una plantilla de más de 2.200 profesionales, en la actualidad la compañía cuenta con filiales en Alemania, Colombia, España, EE. UU, Francia, Holanda, Malasia, Polonia, Portugal, Rumanía y UK y el 65 % de su facturación proviene de proyectos internacionales en los cinco continentes. La estrategia de crecimiento de la compañía está basada en la innovación continua, dedicando un 10 % de su facturación a I+D+i.

Para más información:

GMV

Javier Zubieta Moreno
Director Marketing y Comunicación
GMV Secure e-Solutions
Tel: 918 07 21 00
marketing.TIC@gmv.com
<https://www.gmv.com/es/>

Síguenos en:



AENOR

Eduardo Cicuéndez
Dirección de Marca y Comunicación
Tel.: 914 32 61 06
ecicundez@aenor.com
<https://www.aenor.com/>

Síguenos en:

