



## Nota de Prensa

# Cabify y su servicio VTC son los primeros del sector en lograr la certificación de AENOR frente al COVID-19

- AENOR certifica que Cabify cumple con las máximas garantías higiénico-sanitarias para usuarios y socios conductores en todas las ciudades de España donde opera la compañía, minimizando al máximo el riesgo de propagación del virus.
- La compañía someterá sus protocolos de seguridad a auditorías periódicas para garantizar la eficacia y la adecuación a la normativa como parte de su plan de medidas de seguridad.
- AENOR ha certificado también que los protocolos implantados preservan la seguridad e higiene en la sede corporativa de Madrid donde trabajan más de 400 empleados.

**17 de agosto de 2020.** La compañía española de movilidad Cabify ha conseguido con su servicio VTC ser la primera empresa en su sector que recibe el certificado de [AENOR](#) contra el COVID-19 gracias a los protocolos implantados frente al coronavirus. Tras haber superado la auditoría, AENOR acredita que Cabify cuenta con las máximas garantías higiénico-sanitarias, tanto para sus usuarios como para sus socios conductores en las diez ciudades españolas donde está presente y, gracias a éstas, minimiza al máximo la posibilidad de propagación del virus.

Este certificado es un aval externo sobre la efectividad de las medidas que aplica la compañía y, de forma paralela, respalda que estas iniciativas cumplen con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad en materia de prevención e higiene sobre el COVID-19. Cabify someterá sus protocolos de seguridad a auditorías periódicas para garantizar la eficacia y la adecuación a la normativa como parte de su plan de medidas de seguridad.

Además, AENOR también ha certificado que Cabify cumple de manera rigurosa con las medidas adoptadas para preservar la seguridad e higiene de su sede corporativa en Madrid donde habitualmente trabajan más de 400 empleados de la compañía. Cabify ha activado hasta el 30 de septiembre un plan flexible de teletrabajo a distancia, según el cual acudir a la oficina es una decisión voluntaria de cada empleado.

“Estamos muy contentos de poder anunciar que somos la primera empresa de nuestro sector en recibir el certificado de AENOR. La compañía tiene un fuerte compromiso con la seguridad y es su prioridad ofrecer una experiencia segura en sus viajes. Con este reconocimiento se acredita que las medidas que hemos adoptado para ayudar a frenar la pandemia son adecuadas y eficaces”, ha señalado Vicente Pascual, Chief of Ride Hailing y cofundador de Cabify.

Por su parte, Javier Mejía, director de Marketing Estratégico y de Producto de AENOR, ha afirmado que “Cabify demuestra que su compromiso de servicio a la sociedad está en el primer lugar de sus consideraciones, coherentemente con su posición. Sus protocolos solventes y ahora



certificados, impulsan con potencia la confianza necesaria para que el transporte recupere con rapidez su importante aportación a la sociedad y a la economía”.

Cabify lleva trabajando desde el comienzo de la pandemia para reforzar la seguridad de usuarios y conductores. La compañía tiene como prioridad que los viajes contratados se realicen cumpliendo con las máximas medidas de seguridad para proteger tanto a sus usuarios como a los conductores colaboradores. Además, Cabify está facilitando la entrega de equipos de protección individual, formados por mascarillas, geles hidroalcohólicos y guantes, y la instalación de mamparas protectoras en los vehículos de los transportistas registrados en la aplicación.

Por último, Cabify ha puesto en marcha medidas de verificación mediante soluciones tecnológicas en la app para comprobar la disponibilidad de EPI y el cumplimiento de los protocolos de seguridad de los conductores. De hecho, según los usuarios de Cabify ya señalan las medidas de seguridad como la segunda opción más valorada al finalizar un trayecto.

### **Compromisos y medidas para garantizar la seguridad**

Cabify creó un comité específico para garantizar el adecuado seguimiento del coronavirus COVID-19 y activar los protocolos internos recomendados en cada caso. En esta línea, la compañía ha tomado diversas medidas para promover la colaboración y evitar la propagación. Todas las iniciativas en el marco de este compromiso se pueden encontrar en [Cabify Cares](#).

Además, todas las medidas que está poniendo en marcha Cabify para reforzar la seguridad, pueden consultarse en las webs que recogen su plan de seguridad para [pasajeros](#), [conductores](#) y [empresas](#).

#### **Sobre AENOR**

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, que ya desarrolla operaciones en 90 países. Más de 82.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no Financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

#### **Sobre Cabify**

Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU desde 2018, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. La compañía cuenta con más de 33 millones de usuarios registrados en todo el mundo y más de 400.000 conductores colaboradores. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca construir una movilidad más eficiente y eficaz proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte multimodal, segura y de calidad.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las ciudades en las que opera. La compañía destaca por apostar por el talento y las economías locales, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología y declarando el 100% de sus operaciones en cada país. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y en línea con los ODS, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar las emisiones de CO2 generadas por su operación.

#### **Para más información:**

##### **AENOR**

Eduardo Cicuéndez Polo  
Responsable de Marca y Relaciones con medios  
Tel.: 681 35 53 04  
[ecicuenandez@aenor.com](mailto:ecicuenandez@aenor.com)

#### **Síguenos en:**

