

## NOTA DE PRENSA

# La almendra española obtiene la declaración ambiental de producto de AENOR

- **La Asociación AEOFRUSE presentó ayer la Declaración ambiental de producto (DAP) de la almendra nacional.**

**24 de julio de 2019.** Ayer tuvo lugar en Madrid la presentación del estudio del "Análisis del Ciclo de Vida de Almendra en Grano" realizado conjuntamente por la con la Asociación Española de OPFH de Frutos secos y Algarrobas (AEOFRUSE) y la Fundación Centro Tecnológico de Miranda de Ebro (CTME), en el marco del Programa GlobalEPD de AENOR.

Tras la puesta en común de los resultados preliminares, el pasado 12 de junio de 2019, se han presentado los resultados finales en forma de **Declaración Ambiental de Producto**, de acuerdo con la Norma Europea UNE-EN ISO 14025, con la Verificación de AENOR.

Ello supone una diferenciación ambiental para la **almendra española** que apoya su comercialización, pero también implica una mayor concienciación sobre los factores medioambientales en las explotaciones y sienta las bases para la toma de decisiones en ecodiseño.

Las DAP presentan una información ambiental fiable, relevante, transparente, comparable y verificada sobre el desempeño ambiental de un producto o servicio en su ciclo de vida, a través de parámetros normalizados. Estas Declaraciones se basan en la Norma Internacional UNE-EN ISO 14025:2010 y en un Análisis de ciclo de vida (ACV). Además, AENOR es administrador del [Programa GlobalEPD](#) de verificación de DAP que busca favorecer la comunicación ambiental de las organizaciones aportando la confianza de la verificación de esta entidad. En el marco de este programa se constituyó un [panel sectorial para frutos secos](#) que publicó las Reglas de categoría de producto (RCP) que se han empleado en la DAP de almendra nacional.

AEOFRUSE, en colaboración con las empresas CRISOL y FRUTOS SECOS MAÑAN, junto a la Fundación CTME, ha medido el impacto ambiental de todas las fases de la producción de la almendra nacional desde su origen hasta su fin de vida, excluyendo el impacto de la fase de uso en la industria alimentaria. Para ello se han analizado 59 explotaciones de almendro que abarcan distintas localizaciones geográficas, distintas técnicas agrícolas (secano, regadío, ecológico) y distintos tamaños de explotación, obteniendo la representatividad de las explotaciones nacionales de almendra.

La presentación del Estudio la realizó **Yolanda Núñez**, del Centro Tecnológico de Miranda de Ebro junto a **Aitor Aragón**, de AENOR, quien realizó una ponencia sobre la "Verificación de la Declaración Ambiental de Almendra Nacional".

Asimismo, tuvo lugar el acto simbólico de entrega del Estudio al presidente de AEOFRUSE, **Antonio Pont Soriano**, quién comentó que deben estar "orgullosos de haber sido partícipes de un trabajo que apuesta por la sostenibilidad ambiental como herramienta de competitividad y diferenciación del sector nacional del almendro. Desde la Asociación seguiremos impulsando iniciativas que sostengan la excelencia de la almendra española".

# AENOR



## Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico en general. Lo consigue generando confianza en las capacidades de las organizaciones mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

## Para más información:

### AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con los Medios

Tel.: 681 355 304

[ecicuenandez@aenor.com](mailto:ecicuenandez@aenor.com)

[www.aenor.com](http://www.aenor.com)

### Síguenos en:

