

NOTA DE PRENSA

Primer producto al que se le concede la Marca "Controlado periódicamente por AENOR Laboratorio"

AENOR certifica la calidad de las cremas solares 'CIEN Sun' de LIDL

- Para conceder esta Marca se realiza un riguroso proceso de control analítico sobre el producto, así como una exhaustiva evaluación de la conformidad del proceso de fabricación.
- La auditoría comprueba el cumplimiento de la Norma ISO 22716 de Buenas Prácticas de Fabricación y el laboratorio de AENOR realiza estrictos análisis microbiológicos, físico-químicos y ensayos de eficacia para comprobar que el factor de protección solar es realmente el indicado en las etiquetas, según la Norma UNE-EN ISO 24442.
- Esta certificación se suma a anteriores reconocimientos a la calidad de la línea cosmética de marca propia CIEN de LIDL por parte de laboratorios independientes.

10 de abril de 2017. [LIDL Supermercados](#) se ha convertido en la primera organización que obtiene el distintivo "Controlado periódicamente por [AENOR Laboratorio](#)" para productos cosméticos; la cadena de supermercados ha obtenido este reconocimiento para sus cremas solares CIEN Sun.

Este novedoso reconocimiento acredita la calidad en el proceso de fabricación de cosméticos de las organizaciones, y está basado en diferentes normas internacionales, legislaciones específicas para cosméticos, así como en el Reglamento Particular B93.01 de AENOR.

Para conceder este distintivo, AENOR Laboratorio ha realizado un riguroso proceso de evaluación de la conformidad, que incluye auditorías y análisis en la fabricación de las cuatro marcas de cremas solares de LIDL de la Marca CIEN Sun (**Spray Solar Sport FPS30**; **Spray Solar Infantil PFS 50**; **Protector Solar Antienvejecimiento FPS30** y el **Protector Solar Sport FPS30**). El proceso de auditoría busca determinar la conformidad del Sistema de calidad del emplazamiento responsable de la fabricación de los productos e incluye:

- o Visita a las instalaciones de los diferentes centros en Alemania que forman parte del proceso productivo;
- o Análisis de los registros y documentación,
- o Auditoría de las fábricas involucradas en la producción de los productos en base a la Norma ISO 22716 *Productos Cosméticos. Buenas prácticas de fabricación (BPF). Guía de buenas prácticas de fabricación.*

Además, para obtener este distintivo, las organizaciones deben someter a los productos cosméticos a estrictos análisis microbiológicos y físico-químicos, así como a ensayos de eficacia. Para realizar estos análisis, los técnicos de AENOR se desplazan a los supermercados de Lidl; en base a un muestreo estadístico, se procede a la toma de muestras y a la realización de análisis.

En los análisis microbiológicos, AENOR Laboratorio comprueba la ausencia de bacterias, mohos y levaduras en las cremas solares. Por su parte, en base a los análisis físico-químicos, se verifica que se cumplen con las especificaciones técnicas del producto.

Mientras, los ensayos de eficacia garantizan que el factor de protección solar contra los rayos ultravioleta UVA es realmente el indicado en las etiquetas del producto; los ensayos se realizan según la Norma UNE-EN ISO 24442 *Cosméticos. Métodos de evaluación de la protección solar. Determinación en vivo de la protección UVA.*

Múltiples reconocimientos a la calidad de la línea cosmética Cien de Lidl

Esta nueva certificación de AENOR a la línea específica de protección solar de Lidl se suma a anteriores reconocimientos a otros productos de su línea cosmética CIEN. La crema antiarrugas CIEN Q10 de LIDL fue reconocida como la mejor crema antiarrugas del mercado en España según un estudio realizado por la OCU en junio de 2014. Según la compañía, el secreto del éxito radica no sólo en los principios activos que componen la crema sino, sobre todo, en la combinación de los mismos, en la proporción que hay de cada uno de ellos, que hace que sus propiedades se potencien.

El pasado septiembre 2016, también la Organización de Consumidores y Usuarios valoró la calidad de la crema hidratante CIEN Aqua en un análisis comparativo frente a otras cremas de marcas reconocidas y precios muy superiores.

Con este reconocimiento de AENOR a la calidad y la eficacia de la línea específica solar CIEN Sun, queda demostrado una vez más que no siempre los mejores productos son los más caros.

Sobre LIDL

Lidl Supermercados, filial en España de la alemana Lidl Stiftung, es una cadena de supermercados posicionada a medio camino entre el *hard discount* y el supermercado tradicional. Lidl Stiftung forma, junto con la cadena de hipermercados Kaufland, el Grupo Schwarz. Con una facturación total de más de 85.000 millones de euros en 2015, el Grupo Schwarz ocupa el 4º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente actualmente en 27 países en Europa con una red de cerca de 10.000 establecimientos.

Lidl Supermercados entró en el mercado español en el 1994 con la apertura de la primera tienda en la ciudad de Lleida (Cataluña). Desde la inauguración de este primer establecimiento, la presencia de Lidl en España no ha cesado de crecer y en la actualidad posee una estructura de más de 535 tiendas, diez plataformas logísticas y un equipo humano integrado por más de 11.500 profesionales. Cada semana, 3,5 millones de clientes depositan su confianza en las tiendas que Lidl tiene repartidas por todo el territorio español.

Sobre AENOR

AENOR, a través de la certificación y de la evaluación de la conformidad, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, ya que sus reconocimientos son los más valorados y se encuentra entre las 10 principales certificadoras del mundo. Actualmente, cerca de 70.000 centros de trabajo tienen alguno de sus certificados, que apoyan a las organizaciones en campos como la Calidad, Gestión Ambiental, Innovación, Seguridad Laboral o Responsabilidad Social.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 70 países en las actividades de certificación, formación, inspección, análisis, validación y verificación de proyectos de reducción de emisiones, acompañando a las empresas en su expansión. AENOR Tiene 20 sedes en España.

Para más información:

LIDL

Gabinete de Prensa de Lidl Supermercados
Tel.: 93 5761444 - 619 266 641
departamento.comunicacion@lidl.es
www.lidl.es

AENOR

Gustavo Granero
Comunicación
Tels.: 914 325 969 - 699 995 872
ggranero@une.org
www.aenor.com

Síguenos en:

