

MRW obtiene los certificados de Calidad y Gestión Ambiental según las nuevas ISO 9001 y 14001

- **MRW, entre las primeras del sector del transporte de paquetería urgente en obtener los certificados AENOR según las nuevas versiones de estas Normas internacionales**

26 de enero de 2017. [MRW](#) ha recibido, de parte de [AENOR](#), los certificados de Gestión Ambiental (según la norma ISO 14001:2015) y de Gestión de la Calidad (ISO 9001:2015) durante un acto celebrado en la sede de MRW en Barcelona.

La Directora de AENOR en Catalunya, Eva Subirá, ha entregado los certificados a Javier Calero, Director General del Grupo MRW. En el evento también han estado presentes el Director General Comercial del Grupo MRW, Ignacio Achirica, y la Directora de Calidad y Cliente del Grupo MRW, Mireia Garcia.

Mireia Garcia ha hecho hincapié en que “somos de las primeras empresas del sector certificadas con la versión más actual (2015) de esta norma de calidad, lo que se traduce en unos criterios de evaluación más exigentes.” La nueva versión de la Norma ISO 9001, publicada en 2015 y en la que se basa el certificado del Sistema de Gestión de la Calidad de AENOR, aporta un nuevo enfoque, con una estructura común (denominada de Alto Nivel) para facilitar su integración con los demás sistemas de gestión descritos en las normas internaciones ISO; hecho que supone un importante grado de evolución de la Norma.

Los principales ejes en la Norma ISO 9001 son el contexto de la organización, el liderazgo, el enfoque a procesos, el pensamiento basado en riesgos y oportunidades, la aplicabilidad a servicios y la gestión del cambio.

Por su parte, la nueva norma internacional de gestión ambiental ISO 14001, publicada en 2015, en la que se basa el certificado del Sistema de Gestión Ambiental, incorpora novedades como la integración de la gestión ambiental en estrategia de la empresa, mejora de la comunicación a las partes interesadas y enfoque a todo el ciclo de vida de los productos, entre otras cuestiones.

El certificado del Sistema de Gestión Ambiental de AENOR está basado en la norma internacional ISO 14001. Este certificado acredita que la organización cumple con los requisitos que establece dicha Norma y que ha implantado un sistema de gestión ambiental que ayuda a prevenir los impactos ambientales, utilizando los medios necesarios para evitarlos, reducirlos o controlarlos, pero siempre en equilibrio con la racionalidad socioeconómica, apostando por la mejora continua. Las ventajas de un certificado de Gestión Ambiental son numerosas, aunque pueden resumirse en tres: transmite compromiso de forma directa y creíble, se obtienen beneficios económicos por la optimización del consumo de energía, materias primas y agua y por la mejora de los procesos y reduce riesgos legales.

El certificado del Sistema de Gestión de la Calidad de AENOR está basado en la norma internacional ISO 9001. Este certificado acredita que la organización cumple con los requisitos que establece dicha Norma y que ha implantado un sistema de gestión de calidad que apuesta por la mejora continua. Sus

ventajas también son tres, fundamentalmente: mejora los procesos y elimina los costes —incluidos los directamente monetarios— de la ‘no calidad’; logra una mayor implicación de los profesionales al conseguir el trabajo bien hecho y de forma sostenible y, además, conlleva una mayor convicción en la transmisión del compromiso con la calidad a todos los públicos de una organización.

“Esperamos que las certificaciones concedidas redunden en beneficio de la calidad de la empresa, de los trabajadores y en la de los clientes y constituya una herramienta eficaz para el logro de nuestros objetivos”, asegura Javier Calero, Director General del Grupo MRW. Es directamente el equipo directivo quien se está responsabilizando de que el proceso de implementación sea el correcto, y que forme parte de la estrategia de excelencia de calidad de MRW.

Sobre MRW

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.100 franquicias y 48 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

Sobre AENOR

AENOR, a través de la certificación y de la evaluación de la conformidad, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios.

AENOR es la entidad líder en certificación en España, ya que sus reconocimientos son los más valorados y se encuentra entre las 10 principales certificadoras del mundo. Actualmente, cerca de 70.000 centros de trabajo tienen alguno de sus certificados, que apoyan a las organizaciones en campos como la Calidad, Gestión Ambiental, Innovación, Seguridad Laboral o Responsabilidad Social.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 70 países en las actividades de certificación, formación, inspección, análisis, validación y verificación de proyectos de reducción de emisiones, acompañando a las empresas en su expansión. AENOR Tiene 20 sedes en España.

Para más información:

MRW

Laura Renom
Departamento de Comunicación
Tel.: 932 609 800
prensaMRW@mrw.es
<http://www.mrw.es>

Ana Romero
Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa
Tel.: 665 02 92 56
ana@techsalesgroup.es

AENOR

Gustavo Granero
Comunicación
Tels.: 914 325 969 - 699 995 872
ggranero@une.org
www.aenor.com

Síguenos en

