



Nota de Prensa

AENOR renueva su certificación de Buen Gobierno Corporativo

- El Índice de Buen Gobierno Corporativo 2.0 recoge los últimos avances y tendencias y contempla las mejores prácticas de buen gobierno corporativo.
- Se ha desarrollado con la participación y asesoramiento de prestigiosas firmas como Deloitte Legal, Ernst & Young Abogados, PwC Tax & Legal y el despacho Garrigues.

19 de octubre de 2023.- [AENOR](#) ha lanzado la evolución de su solución de certificación de Buen Gobierno Corporativo, con el asesoramiento de prestigiosas firmas como Deloitte Legal, Ernst & Young Abogados, PwC Tax & Legal y el despacho Garrigues. Este trabajo en común ha propiciado la salida al mercado de una solución que contempla las mejores prácticas de buen gobierno corporativo, con especial foco en la realidad nacional; al tiempo que aborda el desarrollo actual y el previsto de las expectativas en materia de buen gobierno corporativo de los principales *stakeholders* de las compañías.

El nuevo Modelo de la certificación de Buen Gobierno Corporativo recoge los últimos avances y tendencias en materia de buen gobierno, en cuestiones que son del máximo interés para inversores, *proxy advisors* y *stakeholders* en general. En ese sentido, además de realizar una actualización global, se refuerza el principio de transparencia y la implicación del consejo y las comisiones en las materias de su competencia.

La certificación de Buen Gobierno Corporativo permite que las empresas demuestren su buen desempeño en esta materia ante sus *stakeholders* clave: inversores, clientes, empleados, *proxy advisors*/asesores de voto, el supervisor y la sociedad en general. Hasta ahora, se han certificado notorias compañías, tanto cotizadas como no cotizadas, de los sectores financiero, industrial, de infraestructuras y de servicios. El nuevo modelo se ha diseñado para dar cabida no solo a sociedades cotizadas sino también a otras sociedades que tengan madurez en cuestiones de gobierno corporativo.

Su objetivo es impulsar que aquellas empresas comprometidas con una sostenibilidad integral y que contemplan las vertientes ESG (ambiental, social y de gobernanza), lo hagan tomando el buen



gobierno corporativo como elemento clave para la integración de la sostenibilidad en las empresas y su capacidad para la creación de valor sostenible a largo plazo.

“Se trata de una solución alineada con el abordaje 360º de la Sostenibilidad, que AENOR potencia entre las organizaciones mediante la creación de confianza sobre su compromiso ESG. Los criterios e indicadores financieros son clave pero, a diferencia con tiempos anteriores, ya no son ni únicos ni prioritarios para tomar decisiones de inversión”, afirma Javier Mejía, director de Marketing y Desarrollo de Negocio de AENOR.

Por su parte, Mayrata Conesa, directora ESG de AENOR, apunta que “el Buen Gobierno Corporativo está en el centro; es la pieza clave que unifica la orientación a la sostenibilidad integral. Tomando como punto de partida la gobernanza, al incluir las políticas ESG en el Plan estratégico se consigue alinear todos los criterios de sostenibilidad, que en principio podrían resultar abstractos, con los objetivos de la organización y, con ello, determinar los indicadores que nos informarán acerca del grado de avance para el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad que definamos”.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información. Es la entidad líder en certificación en España y más de 85.200 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

AENOR

Quique Cervera Garbayo

Responsable de relaciones con medios de AENOR

Tel.: + 34 630 47 01 26

qcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:

