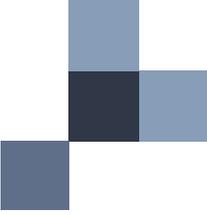




AENOR
Confía





Sobre AENOR

El propósito de AENOR es contribuir a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas mediante **servicios de evaluación de la conformidad** (certificación, inspección y ensayos), **formación e información**.

Es la entidad **líder en certificación en España** y más de **85.000 centros** de trabajo en el mundo tienen **alguno de los certificados de AENOR** en campos como la **Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance**.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR destacan:



- **el reconocimiento de marca más elevado** entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C). El 78,7% entre público general en la encuesta realizada en 2023.



- innovar en la resolución de **nuevas brechas de competitividad** gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento, desarrollando soluciones con la agilidad que necesitan las organizaciones.



- contar con **personal propio**, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes.



- su **capilaridad geográfica y sectorial**.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en **84 países**. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Principales cifras



+85.200

Centros de Trabajo con Certificaciones Vigentes en 84 países



+500

Soluciones de Certificación



26.657

Certificados de Sistemas de Gestión



+1.000

Personas en Plantilla



19

Sedes en España



+250

Cursos de Formación



500.000

Normas disponibles en la web de AENOR



+115.000

Productos Certificados



Oficinas en

12 Países



Una aportación diferencial



Crece el valor de la confianza. Las situaciones de incertidumbre encadenadas hacen que la sociedad valore más a las organizaciones que despiertan confianza mediante hechos. **Las certificaciones de AENOR son las más valoradas** (78,7% reconocimiento positivo) y, por tanto, tienen una potencia única para respaldar a las organizaciones verdaderamente comprometidas con la labor bien hecha.



Certificación en valores. La sociedad demanda a las compañías implicación en las cuestiones que le importan y actúa en consecuencia (Meaningful Brands - El 64% consumidores prefieren comprar una marca comprometida con valores más que solo con beneficios). Por ello AENOR innova para ofrecer soluciones que permitan **demostrar compromiso** en campos como la **Igualdad**, el **Buen Gobierno** o el **Bienestar Animal**.



Estructura de soluciones en torno a los objetivos de los clientes. AENOR tiene más de 500 soluciones de certificación, 250 cursos y una oferta de normas técnicas ronda el medio millón. Las soluciones de certificación, formación e información están reunidas en 8 agrupaciones según los objetivos de los clientes, con 80 tipos distintos de objetivos que van desde la descarbonización a la seguridad y protección de los datos.

Ejes de transformación



Cuatro ejes de cambio. AENOR está desarrollando una ambiciosa evolución para asegurar a largo plazo su capacidad de cumplir el papel que la sociedad espera de la compañía. Esta transformación tiene 4 ejes: **estratégico** (gestión por los objetivos de las organizaciones), **digital** (revolucionando la capacidad en IT), de **marketing** (apelando a los intereses de la sociedad) y **financiero** (mecanismos para impulsar el crecimiento).



Plataforma de Certificación Iberoamericana. AENOR ha adquirido en los últimos dos años las sociedades del Grupo Prysm y Cámara Certifica. Ambas operaciones, y otras futuras, se enmarcan en el crecimiento de AENOR dirigido a crear la Plataforma Iberoamericana de la Confianza que impulse la competitividad de las organización a través de la evaluación de la conformidad.



Unidades de negocio

EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD

- Certificación de Sistemas
- Certificación de Producto
- Laboratorio
- Inspección de valor

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- Campus AENOR
- Servicios de Información Sectorial
- Proyectos Internacionales



Evaluación de la conformidad

- AENOR tiene en vigor **26.657 certificados de sistemas de gestión**, distribuidos en **85.288 centros de trabajo de 84 países**. Las tres certificaciones más numerosas siguen siendo las más empleadas en todo el mundo: ISO 9001 de Sistema de Gestión de la Calidad, con 32.300 centros certificados; ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental, con 14.837 centros certificados; e ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo, con 8.369 centros certificados.
- Estas certificaciones, más tradicionales, ya no son un hecho diferenciador para muchas organizaciones y por ello han pasado de representar el 58 % de la facturación de AENOR al 38%, ya que van cobrando mayor relevancia nuevas certificaciones.
- En cuanto a **certificación de producto**, actualmente están certificados más de **115.000 productos, de los que 70.177 tienen la Marca N de AENOR**. Atendiendo a las necesidades de las empresas, la Marca AENOR N evoluciona hacia la **N Sostenible**, una certificación que evalúa la sostenibilidad con **enfoque ESG**, es decir desde el ámbito ambiental, social y de gobernanza.
- El laboratorio de AENOR realiza ensayos y análisis de alimentos, materiales y mascarillas. En ellos se comprueba la composición, calidad y seguridad de los productos para que las empresas puedan trasladar a sus consumidores confianza en sus productos. En sus 15 años de trayectoria ha realizado cerca de 1,4 millones de ensayos a más de 2.000 organizaciones.
- Los servicios de inspección abarcan inspecciones de comercio internacional (inspecciones de proveedores, calidad de mercancías, productos y equipos, transporte-contenedores-preembarque) y verificación de la conformidad (sistemas de almacenamiento, maquinaria y equipos de trabajo, calidad de prestación de servicio). AENOR ha realizado en los últimos años más de **23.000 inspecciones y verificaciones de conformidad**.
- AENOR cuenta con **197 acreditaciones**, reconocimientos, acuerdos y nombramientos para las actividades de certificación, validación, verificación, inspección y ensayos, otorgados por distintas entidades nacionales e internacionales. Esta garantía implica que **AENOR es auditada por 26 organismos externos** más las evaluaciones puntuales de Organismos Competentes.





Transferencia de conocimiento



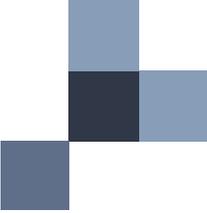
- **Campus AENOR**, con 30 años de trayectoria, es referente en formación en sistemas de gestión, con un crecimiento significativo en el mercado de Latinoamérica. **Más de 150.000 alumnos** han pasado por sus aulas. Su oferta incluye **más de 250 cursos** en distintos formatos dirigidos tanto a personas que están en un momento de entrada en el mercado laboral como a profesionales interesados en reposicionarse.



- **AENOR ofrece más de medio millón de normas técnicas en la Tienda Web.** Se trata de normas españolas UNE, así como normas de otros organismos regionales e internacionales.



- AENOR desarrolla **proyectos internacionales** en el ámbito de crecimiento económico y gobernanza, cambio climático y calidad y seguridad. Entre otras cuestiones, estos proyectos persiguen apoyar la competitividad de terceros países, reducir la pobreza y difundir herramientas que fomenten el desarrollo industrial, la innovación y la infraestructura de la calidad.



Para más información:

Marta Santos Nández
Responsable de relaciones con medios
Tel.: 609 015 526
msantos@aenor.com

AENOR
Confía

