Nota de Prensa

Grupo ILUNION S.L., primera empresa en obtener la certificación Compromiso con la Accesibilidad 360º de AENOR

* La Accesibilidad 360 es el eje de la Sostenibilidad Social

**Madrid, 11 de junio de 2025**.- La cabecera de ILUNION ha sido la primera empresa en obtener la certificación ‘Compromiso con la Accesibilidad 360º’, otorgada por AENOR, un distintivo que puede aplicar al ámbito de la relación con los clientes/as y la plantilla.

Esta certificación, pionera en España y fruto de la alianza que ILUNION y AENOR cerraron en 2023, impulsa una gestión estratégica e integral de la accesibilidad en las organizaciones. A diferencia de otros estándares, que se centran en aspectos concretos (como infraestructuras o páginas web), la Accesibilidad 360º abarca la estrategia a todos los niveles de la empresa, integrándola como un valor estructural y permanente.

Uno de los elementos necesarios para obtener esta certificación es contar con un diagnóstico, un plan de mejora de implantación de la accesibilidad y un compromiso en esta línea por parte de la dirección. La Accesibilidad 360º refuerza el compromiso de ILUNION con la accesibilidad, como uno de los aspectos fundamentales en el eje de la Sostenibilidad Social. La accesibilidad es un elemento transformador clave para construir un mundo mejor con todas las personas incluidas y cambiar la forma de ver valor.

**Garantía**

Esta certificación avala que el grupo empresarial integra la accesibilidad en su planificación estratégica y en su modelo de gobernanza, lo que garantiza que se incorpora de forma estructural en sus decisiones y operaciones.

Por otro lado, genera confianza entre sus grupos de interés, especialmente entre las personas con discapacidad y colectivos en situación de vulnerabilidad, al demostrar un compromiso firme con la igualdad de oportunidades. También contribuye a mejorar la satisfacción tanto de clientes/as, como de las personas que trabajan en ILUNION, lo que fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso de la plantilla.

Con la certificación ‘Compromiso por la Accesibilidad 360º’, ILUNION sigue avanzando en el camino de la sostenibilidad, en la mejora continua, apostando por la excelencia y el compromiso con la gestión responsable, para seguir construyendo un modelo de empresa que inspire una economía más justa e inclusiva.

**Sobre AENOR**

[AENOR](http://www.aenor.com) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

**Para más información:**

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

**jgomez-salome@aenor.com**

Síguenos en:

**  **