

Nota de Prensa

MarSenses Hotels & Homes impulsa el primer proyecto de agricultura regenerativa certificado por AENOR en Baleares

- Fitaroni S.L., responsable de la explotación agrícola vinculada a MarSenses Hotels & Homes, suma a esta certificación una patente para la absorción de CO₂ mediante agricultura regenerativa, recientemente aprobada por la Dirección General de Economía Circular de Baleares.
- Toda la cosecha se destinará a los hoteles y restaurantes de MarSenses.

20 de octubre de 2026.- MarSenses Hotels & Homes da un nuevo paso en su compromiso con el cuidado del territorio y la sostenibilidad a través de un proyecto agrícola que combina agricultura regenerativa, innovación ambiental y gastronomía. Fitaroni S.L., sociedad responsable de la explotación agrícola vinculada a la compañía, ha obtenido la certificación de Agricultura Regenerativa de AENOR para 6,5 hectáreas de terreno distribuidas entre Santa Maria del Camí y Consell, en Mallorca, convirtiéndose en el primer proyecto de estas características certificado por la entidad en Baleares.

MarSenses Hotels & Homes da un nuevo paso en su compromiso con el cuidado del territorio y la sostenibilidad a través de un proyecto agrícola que combina agricultura regenerativa, innovación ambiental y gastronomía. Fitaroni S.L., sociedad responsable de la explotación agrícola vinculada a la compañía, ha obtenido la certificación de Agricultura Regenerativa de AENOR para 6,5 hectáreas de terreno distribuidas entre Santa Maria del Camí y Consell, en Mallorca, convirtiéndose en el primer proyecto de estas características certificado por la entidad en Baleares.

Del campo a la mesa: una gastronomía conectada con el territorio

Uno de los aspectos diferenciales del proyecto es su conexión directa con la actividad gastronómica de MarSenses Hotels & Homes. Mallaviva es el proyecto entre Fitaroni S.L. y la cadena hotelera, mediante el cual toda la cosecha de la explotación agrícola se destina a la compañía, reforzando el vínculo entre la producción propia y la elaboración culinaria en sus hoteles y restaurantes.



Esta relación permite dar protagonismo al producto desde su origen, trabajar con los ciclos naturales de cultivo y avanzar hacia una gastronomía que pone en valor la calidad de los ingredientes y una forma responsable de cocinar.

La producción agrícola propia constituye, además, una oportunidad para acercar el territorio a la experiencia gastronómica, haciendo visible el recorrido de los alimentos desde el campo hasta la mesa, y reforzando la conexión entre la actividad turística y en entorno en el que se desarrolla.

Innovación ambiental para avanzar en la absorción de CO₂

El proyecto incorpora también una dimensión de innovación a través de la patente de Fitaroni S.L., propiedad del director general de MarSenses, Rodrigo Fitaroni, relacionada con la absorción de CO₂ mediante la agricultura regenerativa y recientemente aprobada por la Dirección General de Economía Circular de Baleares.

Esta iniciativa refuerza la voluntad de explorar nuevas soluciones que permitan vincular las prácticas agrícolas con los restos ambientales actuales, situando el suelo y su gestión como elementos clave dentro de la estrategia de sostenibilidad. La combinación de agricultura regenerativa e innovación tecnológica abre nuevas oportunidades para avanzar hacia modelos de producción que integren la actividad económica y el cuidado del medioambiente, en línea con la necesidad de preservar los recursos naturales y reducir el impacto de las actividades humanas sobre el entorno.

Sobre MARSENSES CORPORATE

MarSenses Corporate es un grupo hotelero con más de 40 años de trayectoria que engloba cinco hoteles en Mallorca, uno en Menorca, una villa de alquiler vacacional, dos restaurantes propios y un servicio de catering.

La compañía entiende la hotelería desde una hospitalidad circular y humana, que sitúa el bienestar de las personas —equipo, huéspedes y comunidades locales— en el centro de su actividad. Una visión que combina tradición, innovación y servicio, y que se materializa en medidas pioneras en la industria turística, así como en un compromiso transversal con la sostenibilidad y la generación de valor positivo en su entorno.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.



AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Natalia Iglesias Sierra

Tel.: + 34 685 638 693

niglesias.ext@aenor.com

Síguenos en:

