



Unei, primera y única empresa en certificar con AENOR su compromiso con los trabajadores

- *La empresa arranca la celebración de su 35 aniversario con la entrega de este reconocimiento, presidida por la consejera de Empleo.*

Sevilla, 22 de junio de 2026.- UNEI se ha convertido en la primera y única empresa española en obtener la certificación ‘Compromisos certificados’ de AENOR para la experiencia y satisfacción de sus empleados, tras un exigente proceso de auditoría que ha medido el grado de innovación de la compañía, el estilo de liderazgo humanista, la protección del bienestar de la plantilla, el desarrollo profesional y el impacto positivo en la sociedad.

La evaluación de UNEI como empresa comprometida con las personas ha incluido tanto indicadores objetivos como de percepción del equipo. En este sentido, la empresa ha conseguido acreditar ante AENOR, de forma transparente y verificable, el cumplimiento de los compromisos que más valoran sus propios trabajadores.

El director general de UNEI, Rafael Cía, ha valorado que “este reconocimiento demuestra que es posible que una empresa social como la nuestra se posicione como una de las mejores compañías para trabajar en España, atrayendo talento con y sin discapacidad y generando más de 300 empleos cada año”. En efecto, tal y como ha indicado, “UNEI ha logrado en la última década triplicar su plantilla, hasta superar las 2.000 trabajadores en la actualidad, el 87% con discapacidad. Todo, poniendo a las personas en el centro y velando por el bienestar y la experiencia del empleado en nuestra organización”.

Por su parte, la consejera en funciones de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha señalado que “es un orgullo que la primera empresa en recibir este reconocimiento de AENOR sea andaluza y tenga carácter social”, y ha destacado que “UNEI es una entidad que está demostrando que inclusión y excelencia empresarial pueden ir de la mano”. Blanco ha señalado que “la Junta comparte con UNEI que el empleo es la herramienta más poderosa para generar oportunidades y cohesión social y ha aprovechado para felicitar a la entidad por el 35 aniversario que conmemora este 2026”.

Rafael Cía ha recibido este sello de excelencia en la sede logística de UNEI en Sevilla, de manos del director territorial de AENOR en Andalucía y Extremadura, Antonio Pérez Carreño. Pero los verdaderos protagonistas del acto, presidido por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en funciones, Rocío Blanco, junto al segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, han sido los trabajadores de UNEI, que han estado representados por



más de 150 personas procedentes de las diferentes líneas de negocio de la compañía.

Desde AENOR, han querido poner en valor lo que supone obtener esta certificación ya que “permite visibilizar, de forma rigurosa y verificable, el trabajo de las organizaciones que sitúan a las personas en el centro de su actividad y avanzan en la mejora continua de sus prácticas.”

35 aniversario de UNEI

Este evento ha servido además de arranque para los actos conmemorativos del 35 aniversario de UNEI, que se prolongarán hasta principios de 2027 y que tendrán como hito central el evento ‘Una Extraordinaria Navidad’, que reunirá el próximo 26 de noviembre en Sevilla a empresas, instituciones y sociedad con un mismo objetivo: comenzar la Navidad inspirando lo extraordinario.

El compromiso de UNEI con las personas certificado por AENOR tiene como lema ‘Crecemos haciendo crecer’ y tiene cinco grandes objetivos: ‘Crecer innovando’, ‘Liderando con humanidad’, ‘Cuidando tu bienestar’, ‘Haciendo fácil lo difícil’ y ‘Generando un impacto social extraordinario’.

Los cinco grandes objetivos

Con el primero de estos objetivos, ‘Crecer innovando’, UNEI ha conseguido acreditar que tiene establecidos mecanismos de escucha permanente y activa a las sugerencias y propuestas que recibe de parte de su equipo. Adicionalmente, la compañía cuenta con premios internos anuales a la innovación, que tienen como lema I+I+I (Innova, Ilusiona, Incluye).

En su segundo objetivo, ‘Liderando con humanidad’, AENOR ha comprobado que las personas que ocupan cargos directivos en UNEI están formadas en liderazgo humanista y comprometidas con el propósito de la organización, que es Hacer del mundo un lugar más humano, más vivible y más feliz, Inspirando lo Extraordinario.

‘Cuidando tu bienestar’, tercero de los objetivos, representa el compromiso de UNEI con las medidas de cuidado y promoción de la salud y, de manera especial, fomentando la accesibilidad y las medidas de ajuste para personas con discapacidad.

Por su parte, ‘Haciendo fácil lo difícil’ ejemplifica la capacidad de decisión del personal de UNEI en su propio crecimiento profesional, pudiendo participar en cada año de la elección de su itinerario formativo, dentro de la vocación de UNEI por demostrar que cualificación y discapacidad conforman un binomio de éxito, asegurando los mismos derechos y oportunidades a todas las personas que forman parte de la organización.



Finalmente, UNEI, como empresa sin ánimo de lucro que reinvierte el 100% de sus beneficios, ha conseguido acreditar el objetivo de generar ‘Un impacto social extraordinario’. Este último compromiso se traduce en que, por cada euro invertido en la compañía, la empresa se compromete a devolver, al menos, el triple a la sociedad.

Para medir el cumplimiento de sus compromisos, UNEI ha empleado datos e informes objetivos (como el análisis de impacto social de la Universidad de Sevilla, la documentación sobre los premios anuales de la compañía, las horas de formación impartidas o las medidas de ajuste de las unidades de apoyo) e indicadores de percepción recogidas de la encuesta anual de clima a los trabajadores de UNEI, que arroja una nota media de notable alto.

Sobre UNEI

UNEI, empresa social andaluza líder en empleo de personas con discapacidad, ha alcanzado en 2025 el récord de 38,5 millones de facturación y 2.000 personas en el equipo, el 87% con discapacidad y el 50% con problemas de salud mental. La actividad de UNEI se desarrolla a través de diferentes líneas de negocio en los ámbitos de la logística integral, los Facility Services, la conservación medioambiental, la teleasistencia avanzada y la gestión de espacios deportivos.

Sobre AENOR

AENOR contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el Compliance penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

UNEI

Vita Lirola

comunicacion@unei.com

686 070 670

<https://www.unei.com/>

AENOR

Natalia Iglesias Sierra

Tel.: + 34 685 638 692

niglesias.ext@aenor.com