



## Nota de Prensa

# Unicaja, primera entidad financiera cotizada española en obtener la certificación AENOR en Igualdad de Género

- Este hito refuerza su compromiso con la igualdad efectiva de trato y oportunidades entre su plantilla, así como con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral.
- La certificación integra las directrices de la norma internacional ISO 53800, orientada a garantizar la igualdad de género en todos los procesos del ciclo de vida laboral de las personas empleadas, además de otros ámbitos.

**Madrid, 16 de diciembre de 2025.**- Unicaja ha obtenido por parte de AENOR la certificación en Igualdad de Género, convirtiéndose en la primera entidad financiera cotizada española en lograr este reconocimiento. Este hito refuerza su compromiso con la igualdad efectiva, la diversidad y la creación de entornos laborales inclusivos.

Esta certificación, desarrollada por AENOR en 2019 y actualizada este 2025, integra las directrices de la norma internacional ISO 53800 y establece requisitos para la implantación de un sistema de gestión que garantice la igualdad real y efectiva en la cultura corporativa.

Este reconocimiento certifica que Unicaja aplica medidas para eliminar la brecha de género en todos los procesos del ciclo de vida laboral: selección y contratación, clasificación profesional, formación y desarrollo, condiciones de trabajo (incluida la auditoría salarial, salud y riesgos laborales), salud laboral, corresponsabilidad, prevención del acoso sexual o por razón de sexo, y comunicación interna, entre otros.

El director general de Personas, Organización y Legal de Unicaja, Juan Medina, ha puesto en valor la certificación recibida por AENOR, que viene a respaldar que “en Unicaja estamos comprometidos con la diversidad y la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, garantizando un entorno laboral inclusivo y sin discriminación de cualquier clase”.

Asimismo, ha recordado que la entidad dispone de un Plan de Igualdad que incorpora acciones específicas para promover la igualdad de oportunidades en contratación, formación, desarrollo profesional, retribución y conciliación.

Por su parte, la directora Corporativa de Personas y Organización de AENOR, Susana Pedrero, ha asegurado que “la certificación de Igualdad de género según ISO 53800, obtenida por Unicaja, representa un paso firme de la entidad hacia la integración de la igualdad de género en la gestión empresarial, alineando sus políticas con estándares internacionales que promueven entornos



laborales más inclusivos y sostenibles. Este logro refleja un compromiso estratégico que trasciende el cumplimiento normativo, situando a la organización en la vanguardia de las mejores prácticas en igualdad y responsabilidad social. Con su obtención, Unicaja le manda un mensaje de máxima confianza a todos sus stakeholders”.

#### **Compromiso de Unicaja con la igualdad y la diversidad**

En el marco de su política de sostenibilidad, Unicaja está firmemente comprometido en garantizar la igualdad efectiva de trato y oportunidades entre su plantilla, así como asegurar la diversidad y una cultura inclusiva. De este modo, la igualdad forma parte de manera intrínseca de su Plan Estratégico 2025-2027, con iniciativas concretas, reforzando así la conciliación y la corresponsabilidad en un entorno laboral inclusivo.

Además, todas las iniciativas que Unicaja desarrolla en este ámbito están alineadas con su compromiso para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular, con el número 5 de ‘Igualdad de género’. En este contexto, la diversidad de género está plenamente integrada en el Consejo de Administración de Unicaja, que presenta una composición equilibrada al ser el 40% de sus miembros mujeres, lo que garantiza el cumplimiento de las recomendaciones establecidas por el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.

Todo ello, alineado con su modelo de banca universal, cercana, abierta y accesible que sitúa a los clientes y las clientas, así como a la plantilla, en el centro de su estrategia, siendo este uno de los principales ejes en torno a los que se articula su actual Plan Estratégico.



#### Sobre AENOR

AENOR contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

#### Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Responsable de la relación con los medios

Tel.: + 34 630 47 01 26

[qcervera.ext@aenor.com](mailto:qcervera.ext@aenor.com)

Síguenos en:



#### Sobre Unicaja:

Unicaja es uno de los principales bancos del sistema financiero español y sociedad cotizada del Ibex 35, con una sólida base de cuatro millones de clientes. De hecho, es entidad de referencia en seis comunidades autónomas, sus regiones de origen (Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura), además de estar presente en otros mercados como Madrid, Ceuta y Melilla, donde mantiene una tradicional presencia.

Se caracteriza por su modelo de banca universal y de negocio sostenible orientado al negocio minorista, bajo una gestión prudente de su estrategia comercial y de su perfil de riesgo, socialmente responsable, que sitúa la calidad, la innovación y la transformación digital en un lugar prioritario, e incorpora la tecnología mejorando el servicio del cliente y la eficiencia de la entidad.