



Nota de Prensa

Unicaja recibe la certificación de AENOR de Buen Gobierno Corporativo con la máxima calificación

- La entidad de certificación destaca así las mejores prácticas en esta materia llevadas a cabo por el banco.
- Este análisis de AENOR está basado en siete variables, centradas en aspectos como la composición, funcionamiento y competencias del Consejo de Administración, retribuciones, la Junta General de Accionistas o la transparencia.

Madrid, 25 de febrero de 2025.- Unicaja ha recibido por parte de AENOR el [certificado del Índice de Buen Gobierno Corporativo \(IBGC\)](#) que contempla las mejores prácticas de gobernanza. Con esta certificación, alcanzada con la máxima calificación (g++), se pone en valor la solidez del modelo de gobierno corporativo de la entidad financiera, a través de prácticas que hacen hincapié en su compromiso con cuestiones como la transparencia.

En su informe de auditoría, AENOR destaca que Unicaja dispone de sólidos procedimientos de gobierno corporativo, con los que garantizar una gestión sana y prudente en la entidad. Entre otras cuestiones, se incluye el adecuado reparto de funciones en la organización, así como la prevención de conflictos de intereses.

El presidente de Unicaja, José Sevilla, ha señalado que “la obtención de esta certificación refrenda nuestro compromiso con la transparencia y la adopción de las mejores prácticas en gobierno corporativo como medio para fortalecer nuestra institución y asegurar su desarrollo sostenible”.

En este sentido, Sevilla ha destacado los cambios llevados a cabo en el último año por Unicaja, con un Consejo de Administración renovado, sólido y centrado en redefinir la cultura corporativa de la entidad, en la que “todos trabajamos por y para los clientes”.

Por su parte, Rafael García Meiro, CEO de AENOR, ha querido resaltar que “Unicaja tiene un modelo de gobierno corporativo muy maduro, acorde a los altos requerimientos vigentes para el sector financiero. El compromiso con el Buen Gobierno es uno de los valores que importan a la sociedad y con esta certificación, AENOR respalda ante todos los grupos de interés de Unicaja que es una entidad preocupada no sólo por mantener un excelente nivel, sino por su progresiva mejora”.

El Modelo del Buen Gobierno Corporativo (IBGC v.2.0) de AENOR está basado en siete variables, dentro de cada una de las cuales se agrupan 180 indicadores.



Estas siete variables se centran en aspectos como la composición del Consejo de Administración, su funcionamiento y competencias, las comisiones dependientes de este órgano, las retribuciones, la Junta General de Accionistas o la transparencia, entre otros aspectos de gobierno corporativo

Certificación de AENOR en buen gobierno

Esta solución, tras una evaluación objetiva realizada por un tercero independiente, certifica el correcto funcionamiento del buen gobierno corporativo de Unicaja. También permite mejorar la información pública e identificar las principales áreas de mejora.

Con esta certificación, las compañías cuentan con un instrumento para expresar su compromiso riguroso y a largo plazo en este campo.

AENOR lanzó en 2021 al mercado la primera solución de certificación en materia de buen gobierno corporativo. Tras varios procesos de certificación y atendiendo a las necesidades de las organizaciones, perfeccionó esta solución con una nueva versión, que recoge las mejores prácticas actualizadas, permitiendo que las empresas demuestren su buen desempeño en este campo ante sus stakeholders (inversores, proxies, clientes, empleados, el propio regulador y la sociedad en general).

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:



AENOR



Sobre Unicaja

Unicaja es uno de los principales bancos del sistema financiero español y sociedad cotizada del Ibex 35, con una sólida base de cuatro millones de clientes. De hecho, es entidad de referencia en seis comunidades autónomas, sus regiones de origen (Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura), además de estar presente en otros mercados como Madrid, Ceuta y Melilla, donde mantiene una tradicional presencia.

Se caracteriza por su modelo de banca universal y de negocio sostenible orientado al negocio minorista, bajo una gestión prudente de su estrategia comercial y de su perfil de riesgo, socialmente responsable, que sitúa la calidad, la innovación y la transformación digital en un lugar prioritario, e incorpora la tecnología mejorando el servicio del cliente y la eficiencia de la entidad.