



Nota de Prensa

La Hipoteca Inversa de Santander MAPFRE recibe la certificación de AENOR

- El certificado de AENOR Sistema de Gestión de la Hipoteca Inversa testifica el correcto desarrollo de todo el proceso asociado a la comercialización del producto.
- Para otorgar la certificación, AENOR ha examinado la comercialización y el marketing del producto; los procesos de venta y de post venta y la gestión de la finalización del producto tras el fallecimiento del titular.

Madrid, 8 de mayo de 2025.- La Hipoteca Inversa de Santander MAPFRE ha recibido la certificación de AENOR que confirma el correcto desarrollo de todo el proceso de comercialización del producto. El certificado Sistema de Gestión de la Hipoteca Inversa llega tras un exhaustivo proceso de revisión en el que AENOR ha analizado de forma pormenorizada toda la documentación de referencia existente sobre el producto y ha realizado auditorías in situ sobre una muestra de expedientes de comercialización.

Los profesionales de AENOR han analizado las distintas fases del proceso, empezando por la comercialización y el marketing del producto. En esta fase, han evaluado, entre otras cuestiones, el asesoramiento externo e independiente, así como los otros hitos por los que tiene que pasar el cliente antes de llegar a formalizar la hipoteca ante notario, incluyendo la información que tiene que recibir no sólo sobre el producto, sino sobre las alternativas financieras disponibles.

El trabajo de certificación de AENOR se ha extendido a la postventa, para certificar que Santander MAPFRE cumple con las obligaciones sobre la información a clientes y herederos, como la relativa a la evolución de la deuda, así como con el mantenimiento y actualización de la documentación, como seguros, fe de vida, dependencia, etcétera. El último paso que abarca la certificación es la terminación del contrato, ya sea por vencimiento anticipado o por fallecimiento del titular o los titulares de la hipoteca, comprobando que la sociedad informa en forma y tiempo a los herederos de las opciones que tienen y cómo implementarlas.

La Hipoteca Inversa de Santander MAPFRE es el primer producto de este tipo que recibe la certificación de AENOR, que ha creado un específico modelo de verificación, tomando como referencia la legislación aplicable, así como las directrices y las buenas prácticas aplicadas en el sector.

Trinidad Martín-Orozco, directora general de Santander MAPFRE Hipoteca Inversa, ha manifestado: “Hemos dedicado mucho tiempo y muchos recursos para garantizar que nuestro producto fuese



seguro en su diseño y comercialización y contase con todas las garantías para el cliente y su entorno, más allá incluso de lo requerido por la normativa actual. Por ello, estamos particularmente satisfechos con esta certificación que nos otorga AENOR y que es una garantía de que estamos haciendo las cosas bien”.

Javier Mejía, director de Marketing Estratégico y Desarrollo de Negocio de AENOR ha afirmado: “La hipoteca inversa es un producto que puede generar impacto positivo en los clientes y en la sociedad, especialmente en un contexto, como el español, que se caracteriza por un importante porcentaje de viviendas en propiedad y una pirámide poblacional inversa. Se trata de un producto importante en la vida de las personas que lo contraten y necesitan tranquilidad y confianza al contratarlo; aspectos que despierta la certificación de AENOR, resultado de un análisis riguroso y exhaustivo”.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

