

Nota de Prensa

Sadival, primera empresa fabricante de cestas de Navidad y regalo certificada por AENOR en Compras Sostenibles (ISO 20400)

- La compañía valenciana refuerza su liderazgo en el sector al obtener la certificación de Estrategia de Compras Sostenibles de AENOR, basada en la norma internacional ISO 20400.

Madrid, 22 de octubre de 2025.- Sadival da un paso decisivo hacia un modelo empresarial más responsable al obtener la certificación AENOR en Estrategia de Compras Sostenibles, basada en la norma internacional ISO 20400. Con este reconocimiento, la compañía valenciana se convierte en el primer fabricante de cestas de Navidad y regalo en España en acreditar oficialmente su compromiso con una gestión ética y respetuosa con el entorno y para ello han trabajado en la definición de una estrategia que contribuye a extender ese compromiso a su cadena de valor.

La entrega oficial del certificado ha tenido lugar en las instalaciones de Sadival, en un acto en el que el director de AENOR en la Comunidad Valenciana, Salvador Ibáñez, ha entregado el distintivo al Director General de la compañía, Antonio Gea, acompañado de su equipo directivo.

Una apuesta que refuerza su propósito de demostrar que detrás de cada cesta hay una historia de responsabilidad, empleo local y sostenibilidad real. “En Sadival creemos que la sostenibilidad se demuestra. Esta certificación refleja nuestro compromiso con una forma de trabajar más consciente, justa y transparente, en la que cada cesta cuenta una historia ética y humana”, ha destacado Antonio Gea, Director General de la compañía.

Por su parte, Salvador Ibáñez ha subrayado que “la certificación de Compras Sostenibles de AENOR, conforme a la norma internacional ISO 20400, representa un avance significativo en la transformación de las compras en un eje estratégico para la creación de valor sostenible, la gestión ética de la cadena de suministro y el fortalecimiento de la confianza con sus grupos de interés. Con su obtención, Sadival demuestra además que ha integrado criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus procesos de aprovisionamiento, alineando su estrategia con los principios de sostenibilidad y responsabilidad empresarial”.

Cestas, lotes y regalos corporativos con un compromiso sostenible

Esta certificación avala el compromiso de Sadival con un modelo de producción responsable, circular y ético, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 12 y 13 (trabajo decente, consumo responsable y acción por el clima).



Basada en la norma internacional ISO 20400, la certificación respalda la implantación de políticas y procedimientos que integran criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todos los procesos de compra, desde la selección de proveedores hasta la distribución final de sus productos.

La obtención del certificado de Estrategia en Compras Sostenibles reconoce el trabajo que Sadival viene realizando en los últimos años para consolidar una cadena de suministro local y responsable, priorizando a proveedores de proximidad, materiales reciclables y empleo digno, con el objetivo de minimizar la huella ambiental y maximizar el impacto social positivo.

En palabras del gerente, “cada decisión de compra es una oportunidad para generar valor compartido. Por eso, para nosotros, regalar una cesta Sadival es también apostar por un futuro más sostenible”.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Responsable de la relación con los medios

Tel.: + 34 630 47 01 26

qcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:



Sobre Sadival

Sadival es una empresa valenciana con 48 años de trayectoria dedicada al diseño, fabricación y distribución de cestas, lotes y regalos corporativos. A lo largo de su historia, la compañía ha apostado por la innovación, la personalización y la calidad en cada detalle, siendo hoy una de las marcas más reconocidas del sector en España.

Su propósito se resume en una idea sencilla pero poderosa: hacer que cada gesto cuente.

Más información, responsable de medios, Patricia Membrives, prensa@hubmedia.es