



Nota de Prensa

Renata d'Andrea es nombrada directora de Operaciones de Certificación de Producto de AENOR

Madrid, 16 de septiembre de 2025.- Renata d'Andrea ha sido nombrada directora de Operaciones de Certificación de Producto de AENOR. Doctora Ingeniera Civil por la Universidad Politécnica de Madrid, con más de 25 años de trayectoria en el sector de la construcción, ha ocupado puestos relacionados con la gerencia de obras, el desarrollo de proyectos, la investigación aplicada y, durante más de la mitad de su carrera profesional, ha desempeñado diversos roles técnicos en el ámbito de la certificación de productos dentro de AENOR.

En 2023 fue designada como responsable técnica de la certificación de productos estructurales, cargo desde el cual ha contribuido activamente a hitos estratégicos de AENOR, como el impulso de la Marca N Sostenible, cuyo objetivo es fomentar la transformación de los sectores industriales hacia un mayor compromiso con la sostenibilidad en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, basándose en la Marca N de AENOR. La certificación de producto Marca N, es la certificación de producto más destacada, más de 70.000 productos la tienen; con ella, una organización, producto, proceso o servicio pone de manifiesto que cumple los requisitos definidos en las normas o especificaciones técnicas que le aplican.

Renata ha asegurado: "Asumo este reto con profunda responsabilidad y gran ilusión. Se me brinda una oportunidad única para liderar el mejor equipo de profesionales y contribuir a consolidar el valor que AENOR aporta tanto a sus clientes como a la sociedad. La certificación de producto representa un negocio estratégico plenamente alineado con el propósito de la organización y se ha consolidado como una herramienta clave en la transformación de los sectores industriales, permitiendo a AENOR acompañar a las empresas en su compromiso con la excelencia".



Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Responsable de la relación con los medios

Tel.: + 34 630 47 01 26

qcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:

