

Nota de Prensa

Premio a la fiabilidad: AENOR recibe el galardón 'Entidad de Validación y Verificación del Año'

- EL jurado ha destacado las certificaciones de AENOR relacionadas con iniciativas de Gases de Efecto Invernadero como huella de carbono para organizaciones, proyectos, eventos (Familia ISO 14064) y de huella de producto (ISO 14067).
- Este premio celebra la excelencia demostrada de AENOR en el fortalecimiento de la credibilidad de los mercados de carbono.
- *Green Cross UK* actúa como organismo rector y garante de estos premios.

Madrid, 09 de febrero de 2026.- AENOR, compañía líder en generación de confianza, ha sido reconocida como 'Entidad de Validación y Verificación del Año', en los *Carbon Positive Award 2025*, por su compromiso e intervención en los procesos de verificación de integridad y credibilidad de datos sobre carbono emitidos por las empresas. *Green Cross United Kingdom* —ONG fundada en 1993 por el Premio Nobel de la Paz Mijaíl Gorbachov— otorga este premio, que respalda el papel de AENOR como una entidad transformadora de la sociedad, al crear confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad.

Este reconocimiento, de reputación mundial, distingue a las 100 organizaciones más influyentes a nivel global por su liderazgo en materia de descarbonización y sostenibilidad, impulsando la transición hacia un futuro con cero emisiones netas. Con este galardón, AENOR consolida su autoridad en la validación y verificación de proyectos, gracias a metodologías exhaustivas que aseguran la máxima fiabilidad y trazabilidad de los resultados.

El jurado de los premios ha destacado el impacto de varias certificaciones de AENOR en este ámbito como son la validación y verificación de proyectos de mitigación del Cambio Climático, la [huella de carbono de productos](#) (ISO 14067) y la [huella de carbono de organizaciones](#) (ISO 14064-1). Este gran reconocimiento pone de manifiesto que AENOR, además de evaluar diligentemente el cumplimiento normativo, también contribuye activamente a la confianza general del mercado al garantizar que todas las declaraciones de sostenibilidad son sólidas, verificables y creíbles.

El galardón llega tras más de 25 años de experiencia de AENOR auditando proyectos de cambio climático a nivel global. Su labor abarca desde proyectos forestales (AFOLU), hasta soluciones tecnológicas en energías renovables, gestión de residuos y movilidad sostenible. El rigor de sus procesos asegura que cada crédito de carbono emitido sea real y coherente con marcos exigentes tanto de los mercados voluntarios como de los regulados, por ejemplo, los Acuerdos de París y el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC).



El riguroso proceso de validación/verificación de AENOR se caracteriza por una revisión minuciosa de la documentación, una evaluación crítica de las hipótesis y los datos, y la aplicación de estrictos controles de calidad, todo ello con el sólido respaldo de un cualificado equipo de profesionales. Este meticuloso enfoque asegura una transparencia ejemplar en todos sus procesos de certificación, lo que se traduce en un incremento de la confianza en todos los avales medioambientales que entrega la compañía.

Más allá de la métrica ambiental, AENOR garantiza en sus auditorías el respeto a la propiedad de los terrenos y el Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI) de las comunidades locales. El proceso evalúa salvaguardas sociales y el impacto en la biodiversidad, asegurando que los proyectos no solo reduzcan emisiones, sino que mejoren el bienestar mediante el acceso al empleo, la educación y la salud en las regiones donde se ejecutan.

“Para la Dirección de Cambio Climático y por ende para todo AENOR, es una alegría inmensa recibir este premio que supone reconocer una labor bien hecha en un sector extremadamente técnico y complejo normativamente, que demanda de profesionales muy cualificados”, destaca José Luis Fuentes, director de la Dirección de Cambio Climático de AENOR. Y añade: “Además, supone reconocer nuestro compromiso con la integridad, la credibilidad y la transparencia en los mercados de carbono. El escrutinio mediático a estos mercados es enorme y la obtención de este premio implica reconocer y corroborar nuestro papel en el ecosistema en pos de dichos valores”.

La trayectoria de la entidad está marcada por hitos pioneros, como la validación del primer proyecto bajo el Artículo 6.2 del Acuerdo de París en Ghana o la certificación de la huella de carbono de eventos de alcance masivo como el Mobile World Congress (MWC). Actualmente, AENOR mantiene una presencia activa en países como Colombia, Indonesia, Vietnam, Estados Unidos, México o Uganda, trabajando con los estándares más exigentes del mercado (VERRA, Gold Standard, etc.) o clientes tan relevantes como el Banco Mundial.

Para concluir, Fuentes subraya que “este galardón premia nuestra amplia visibilidad a nivel global en la certificación de servicios relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad. AENOR lleva trabajando más de 25 años en la validación y verificación de proyectos sostenibles, no solo enfocados al carbono, sino también a otros aspectos básicos como la sostenibilidad social, la gobernanza, etc., lo que permite a los diferentes actores identificar a AENOR como un actor relevante en este ámbito de la certificación”.

AENOR se adapta de forma constante a la evolución de la normativa y de la metodología, al mismo tiempo que mantiene los más altos estándares de calidad y ética. Por este motivo, y gracias al reconocimiento brindado en los Carbon Positive Award 2025, la compañía ha conseguido consolidar su papel imprescindible en la promoción global de prácticas sostenibles, empoderando a las organizaciones para que emprendan acciones climáticas significativas y, sobre todo, con un impacto real.



Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Tel.: + 34 630 47 01 26

qcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:

