



Nota de Prensa

Pedro Fernández, nuevo Director de la Región Centro de AENOR

Madrid, 26 de noviembre de 2025.- Pedro Fernández ha sido nombrado Director de la Región Centro de AENOR. Pedro cuenta con más de 16 años de trayectoria en AENOR, donde se ha desempeñado en diversas posiciones de liderazgo.

En su cargo más reciente, como Director de Planificación y Control de Gestión, lideró la transformación digital del área mediante la implementación de sistemas avanzados de inteligencia de negocios y control presupuestario. Anteriormente, ocupó el puesto de Director General en Perú y Ecuador, siendo responsable del desarrollo del negocio en ambas geografías. Además, posee experiencia como docente en ESIC y en la Universidad del Pacífico de Lima.

Fernández es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Cádiz, cuenta con un máster en Gestión de Negocios Internacionales por CECO-ICEX y ha completado el Programa de Dirección en Data, Analytics & AI en IE Business School.

Pedro ha declarado que: “La Región Centro es un pilar estratégico para AENOR, por su relevancia económica y su capacidad de generar confianza en los mercados. En esta nueva etapa, mi visión se centra en fortalecer nuestra presencia y cercanía con las organizaciones, impulsando la innovación y la excelencia en los servicios que ofrecemos”.



Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Responsable de la relación con los medios

Tel.: + 34 630 47 01 26

gcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:

