

Nota de Prensa

AENOR, Gamechangers y WiR presentan en el Congreso de los Diputados el nuevo certificado de Liderazgo Femenino Transformador

- AENOR, Gamechangers y Women in Retail (WiR) han impulsado esta certificación con el propósito de reconocer y fortalecer el compromiso de las organizaciones con estrategias orientadas a promover y desarrollar el liderazgo femenino como palanca de transformación y competitividad.
- Este sello se engloba en el ecosistema de soluciones de Sostenibilidad Social y ha tomado como base estándares internacionales como la UNE-ISO 53800 y UNE-UWA 34.

Madrid, 3 de marzo de 2026.- AENOR, Gamechangers y Women in Retail han presentado este lunes en el Congreso de los Diputados el nuevo Certificado de Liderazgo Femenino Transformador, una iniciativa pionera destinada a impulsar la igualdad y fortalecer la competitividad empresarial a través del talento femenino.

El acto, celebrado en la Sala Constitucional ante más de un centenar de asistentes, ha contado con la apertura institucional de Susana Ros, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso; seguida de las intervenciones de Rafael García Meiro, CEO de AENOR, y Cristina Delgado, fundadora y presidenta de Women in Retail (WiR) y fundadora de Gamechangers.

Durante la presentación se ha celebrado una mesa de debate moderada por Gloria Lomana, presidenta ejecutiva de 50&50 Gender Leadership, con la participación de Mercedes Wullich, directora de Mujeres y Cía. y fundadora de Las Top 100 Mujeres Líderes en España; Mayrata Conesa, Category Manager de ESG, *Compliance* y Buen Gobierno en AENOR; Lola Barceló, Chief People Officer y miembro del Comité ESG de Grupo Iskaypet; y Ana López-Casero, presidenta de ARTE (Asociación Retail Textil España). Todas han coincidido en la necesidad de que las organizaciones integren estrategias sólidas de promoción y desarrollo del liderazgo femenino como motor de transformación y competitividad, así como en el valor diferencial de esta certificación, de la que se declararon “100% embajadoras”.

Asimismo, Susana Estudillos, Category Manager de Sostenibilidad Social de AENOR, y Auditth Zapata, consejera de Diversidad e Inclusión y cofundadora de Gamechangers, han desvelado las claves de esta certificación, dirigida tanto a pequeñas, medianas y grandes empresas como a profesionales independientes comprometidos con un liderazgo más inclusivo y transformador.

El liderazgo femenino transformador constituye un factor estratégico para reforzar la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones. Tal y como señala ONU Mujeres, la igualdad de género no

solo representa un derecho fundamental, sino también una condición indispensable para avanzar hacia un entorno económico y social más próspero y sostenible. Aunque en los últimos años se han producido avances significativos en términos de igualdad y paridad, los indicadores internacionales evidencian que persisten importantes brechas. El informe Global Gender Gap 2025 del World Economic Forum sitúa la brecha de género en un 68,8%, lo que refleja el ritmo aún insuficiente de progreso. Asimismo, el estudio Women in Business de Grant Thornton muestra un retroceso en la presencia de mujeres en puestos directivos, que pasa del 40% al 38,4%, confirmando que todavía existen desafíos estructurales por abordar. El coste de oportunidad de cerrar la brecha de género para la economía española es de 271.159 millones de euros, equivalente a un aumento del 17% del PIB de 2024, según recién publicado Índice Closingap de febrero de 2026.

En respuesta a este contexto, AENOR y las entidades impulsoras de la certificación han fundamentado este desarrollo en marcos normativos de referencia internacional. Entre ellos destaca la ISO 53800, que proporciona directrices para la implementación efectiva de la igualdad de género y el empoderamiento femenino, que tiene entre sus objetivos aumentar la participación y la igualdad de oportunidades de liderazgo en la vida política e institucional, profesional y corporativa, así como el empoderamiento de las mujeres fortaleciendo con ello la sostenibilidad social de las organizaciones. Asimismo, la norma UNE-UWA 34 ha servido como marco conceptual para esta solución, al establecer definiciones armonizadas en torno al emprendimiento femenino, incluyendo los criterios aplicables a empresas propiedad de mujeres y a empresas lideradas por mujeres.

Susana Ros, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso, ha recalcado que la “igualdad es una prioridad estratégica de país” y es que, tal y como ha mencionado la presidenta de la Comisión de Igualdad, diversos estudios internacionales demuestran que las compañías con mayor presencia femenina en sus equipos directivos obtienen mejores resultados financieros. “El liderazgo no es cuestión meramente reputacional, estamos ante una ventaja competitiva impresionante y medible, porque España no puede permitirse desaprovechar tanto talento. Cerrar la brecha de género no es solo una cuestión de equidad, es una cuestión de productividad nacional”.

Por su parte, **Rafael García Meiro, CEO de AENOR**, ha asegurado que “AENOR está en escucha permanente a la sociedad para detectar los valores en los que quiere progresar; por eso tenemos una ya larga trayectoria en soluciones para las organizaciones que quieren progresar en Igualdad. Ya hay el nivel de madurez adecuado en el entorno laboral español para lanzar este modelo y la certificación Liderazgo Femenino Transformador es un sello de liderazgo, ideado para organizaciones de vanguardia. Exigente, porque es un crisol de mejora que contribuye al avance social”.

También **Cristina Delgado, Presidenta de Women in Retail (WIR) y Fundadora de Gamechangers**, ha remarcado: “La democracia, como el liderazgo, no se hereda: se ejerce. Y se ejerce ampliando espacios, incorporando miradas diversas y asumiendo la responsabilidad de construir en común. Cuando una mujer participa en la construcción de las reglas, no solo cambia su presente: cambia el futuro de todos y todas”.



En definitiva, el liderazgo femenino representa una palanca decisiva para avanzar hacia organizaciones más equitativas, diversas, inclusivas, innovadoras y sostenibles. Promover el desarrollo del talento femenino y su presencia en todos los niveles de toma de decisiones, así como dar visibilidad al emprendimiento liderado por mujeres, afianza el marco de equidad para convertirse en un factor clave de éxito y competitividad en el entorno empresarial actual. Por ello, la propuesta de valor que impulsa esta certificación se sustenta sobre todo ello, que unida con la experiencia acumulada y validada a lo largo del tiempo por empresas, organizaciones y entidades especializadas —como GAMECHANGERS o iniciativas como Women In Retail (WIR), entre otras— han identificado el liderazgo femenino como un eje estratégico para la transformación empresarial.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 98.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 13 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Tel.: + 34 630 47 01 26

gcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:



Sobre Women in Retail (WiR)

Women in Retail (WiR) es una comunidad profesional fundada en Madrid en 2023 y presidida por Cristina Delgado. Está integrada por más de 350 profesionales, mujeres y hombres, de todos los sectores de la industria del retail, comprometidos con mejorar su entorno, visibilizar el talento femenino y promover la igualdad de oportunidades, WiR abarca más de 17 sectores y todas las áreas funcionales estratégicas de la cadena de valor —Recursos Humanos, Operaciones, RSC, Tecnología, Expansión, Finanzas, Logística, Ventas, Compras, Seguridad, Marketing, Comunicación y Experiencia de Cliente, entre otras— y trabaja para conectar experiencias, generar referentes y reforzar el atractivo del retail para las nuevas generaciones.

La comunidad impulsa el reconocimiento del retail como industria estratégica en el ámbito social, económico y político, promoviendo un entorno profesional inclusivo, diverso y basado en la igualdad de oportunidades.

Para más información:



Angélica Falagán

Tel.: + 34 651 75 55 45

angelica.falagan@womeninretail.es



Sobre Gamechangers

Fundada en 2025, Gamechangers nace con la vocación de ofrecer un modelo integral de acompañamiento estratégico a organizaciones y líderes que afrontan procesos de transformación complejos, combinando experiencia, rigor metodológico y visión a largo plazo. La firma integra consultoría estratégica, coaching ejecutivo, programas formativos, outplacement, career advisory y soluciones de búsqueda y desarrollo de talento con una visión transversal que permite abordar cualquier proceso de transformación desde todas sus dimensiones, garantizando coherencia, alineación y consistencia entre la estrategia definida y su implementación.

En el ámbito de la igualdad y la excelencia organizativa, Gamechangers impulsa proyectos orientados a la implantación de modelos avanzados de liderazgo y gobernanza, acompañando a las organizaciones en la obtención de certificaciones como la de Liderazgo Femenino Transformador AENOR. A través de un proceso estructurado que incluye diagnóstico, definición de compromisos, implementación de planes de acción y preparación para auditoría, la firma contribuye a integrar la igualdad como eje estratégico, reputacional y competitivo.

Para más información:

Isabel Córdoba

Tel.: + 34 651 75 55 45

marketing@gamechangers.com.es