



Nota de Prensa

JCDecaux se convierte en la primera empresa de publicidad en España en obtener la nueva certificación de Igualdad de Género de AENOR

- JCDecaux, la compañía líder en comunicación exterior, es la segunda en lograr esta certificación de AENOR en España, que ya incluye las nuevas directrices de la norma ISO 53800, que aúna las dos certificaciones de Igualdad Retributiva e Igualdad de género de AENOR.
- El informe de AENOR ha puesto en valor los esfuerzos de JCDecaux en diferentes ámbitos en favor de la igualdad, como la reducción de la brecha salarial, la formación a las personas trabajadoras en este ámbito o la adhesión del 100% de sus proveedores a su Código de Conducta.

Madrid, 2 de octubre de 2025.- JCDecaux, empresa número uno de comunicación exterior en el mundo, ha obtenido la nueva certificación de Igualdad de Género otorgada por AENOR, convirtiéndose en la segunda empresa en España en lograr este hito y la primera en el ámbito de la publicidad. JCDecaux demuestra de este modo su firme compromiso con la creación de un entorno laboral equitativo, inclusivo y sostenible para sus más de 573 personas trabajadoras en España.

Esta certificación de AENOR, que ya existía desde 2019, ahora integra las nuevas directrices recogidas en la norma ISO 53800, que unifica las dos certificaciones de Igualdad Retributiva e Igualdad de género de AENOR. La nueva certificación está orientada a eliminar las brechas de género en todos los procesos del ciclo de vida de las personas trabajadoras: selección y contratación, clasificación profesional, formación y desarrollo, condiciones de trabajo -incluida la auditoría salarial, salud y riesgos laborales-, ejercicio de la corresponsabilidad, violencia de género, sistema retributivo, prevención del acoso sexual por razón de sexo, y comunicación, entre otras.

David de Pastors, director general de Evaluación de la Conformidad en AENOR, ha asegurado que "la adopción de la nueva norma internacional ISO 53800, de la mano de AENOR, por parte de JCDecaux España refleja el avance hacia una gestión empresarial alineada con los valores sociales del siglo XXI. La obtención de este estándar pone en valor la igualdad de género como un pilar estratégico, no solo ético, sino también competitivo y sostenible, convirtiendo a JCDecaux en un referente que traslada un mensaje de máxima confianza a todos sus grupos de interés".

Por su parte, Carlos Barón, director general de JCDecaux España, ha afirmado que "recibir esta certificación de AENOR nos confirma que la igualdad de oportunidades está en el ADN de JCDecaux.



Este reconocimiento refleja nuestro compromiso de ser un motor de cambio social, garantizando que cada proceso y cada persona de nuestro equipo tenga las mismas oportunidades”.

La auditoría realizada por AENOR para la obtención de esta certificación destaca la implicación de la dirección de JCDecaux España en la promoción de la igualdad de género y el impacto de iniciativas como la del 8 de marzo, en la que la compañía publicitaria contribuyó con sus propios soportes de mobiliario urbano a visibilizar el Día Internacional de la Mujer.

El informe técnico también resalta el compromiso de JCDecaux con la reducción de la brecha salarial, la formación en materia de igualdad para sus profesionales o la adhesión del 100% de sus proveedores a su Código de Conducta, reforzando este compromiso a lo largo de toda la cadena de valor.

La obtención de este certificado de AENOR reafirma la apuesta de JCDecaux por un modelo de negocio responsable, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en particular con el ODS 5, Igualdad de Género, y el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Responsable de la relación con los medios

Tel.: + 34 630 47 01 26

qcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:

