



Nota de Prensa

ILUNION y AENOR presentan en Barcelona la certificación ‘Compromiso con la Accesibilidad 360º’

- Ambas entidades apuestan por la accesibilidad como eje estratégico empresarial.

Barcelona, 4 de junio de 2025.- ILUNION y AENOR han celebrado hoy en Barcelona la jornada ‘Retos y soluciones de la Accesibilidad 360º en las organizaciones’, en la que han presentado la Certificación ‘[Compromiso con la Accesibilidad 360º](#)’, cuyo objetivo es certificar la estrategia de inclusión de la accesibilidad de forma transversal en las organizaciones.

Esta certificación, que implica un compromiso voluntario de las organizaciones para implementar la accesibilidad para personal, clientela y entornos de manera permanente, para asegurar su continuidad y contribuir a la sostenibilidad social, es fruto de la alianza que ILUNION y AENOR cerraron en 2023 con el claro objetivo de contribuir a hacer más inclusiva la sociedad.

Para obtener esta certificación, las organizaciones deben tener un diagnóstico previo a su nivel de accesibilidad en canales y elementos de interacción, soluciones y gobernanza, así como diseñar una estrategia que marque una hoja de ruta para solventar la situación e implementar las actuaciones que se requieran. Todo el proceso sigue el modelo desarrollado por ILUNION.

La jornada en la que se ha presentado esta certificación, que se ha celebrado en el Espacio ONCE y en la que ha estado su delegado territorial en Cataluña, Enric Botí, ha tenido dos partes diferenciadas: Un diálogo entre representantes de AENOR e ILUNION Accesibilidad sobre el Acta Europea de Accesibilidad y la certificación, y una mesa redonda en la que se han expuesto y comentado buenas prácticas relacionadas con la adopción estratégica de la accesibilidad en las organizaciones participantes.

Trabajo en equipo

Para la obtención de este sello, ILUNION acompañará a las organizaciones en el proceso de inclusión de la accesibilidad de forma transversal, y AENOR certificará que la implementación de este modelo cumple con el grado de calidad y excelencia requerido.

Así lo han expresado el director de Desarrollo de Negocio de ILUNION Accesibilidad, Sergio Verdasco, y la Mánager de Sostenibilidad Social de AENOR, Susana Estudillos, durante el diálogo sobre esta certificación, conversación en la que también han hablado de la Directiva Europea 2019/882, conocida como el Acta Europea de Accesibilidad, que armoniza la accesibilidad de productos y servicios en la UE.

AENOR



Tras este diálogo ha tenido lugar una mesa redonda con la que los asistentes a esta jornada pudieron conocer la experiencia de tres empresas que ya están trabajando ante este reto: Barcelona de Serveis Municipals, Acciona y Banco Santander.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

