



## Nota de Prensa

# Greencourt consolida su liderazgo en sostenibilidad con el cálculo de la huella de carbono de todas las capas que componen su pista de tierra batida

- La empresa referente en construcción de pistas de tenis apuesta por la norma ISO 14067:2018 para avanzar en la descarbonización del sector deportivo

**Madrid, 10 de julio de 2025.-** Greencourt, líder en sostenibilidad aplicada a la construcción de pistas de tenis, especialmente en superficies de tierra batida, ha culminado con éxito el cálculo de la [Huella de Carbono del Producto](#), de la mano de AENOR, según la norma ISO 14067:2018. Este proyecto pionero refuerza su posición como empresa líder en innovación ambiental dentro del sector deportivo.

Con una trayectoria marcada por la excelencia técnica y el respeto por el medio ambiente, Greencourt ha integrado la sostenibilidad como pilar estratégico de su modelo de negocio. El cálculo de la huella de carbono de su tierra batida representa un paso más en su firme compromiso por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar la circularidad de los materiales.

El proyecto ha sido desarrollado con el apoyo técnico de Bakertilly Consultores, siguiendo un enfoque basado en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y aplicando las Reglas de Categoría de Producto (PCR) específicas para materiales de construcción. El estudio ha permitido identificar áreas clave de mejora como el uso de energías renovables, la eficiencia logística y la selección de componentes con menor impacto ambiental.

Greencourt se consolida, así como referente indiscutible en la construcción de pistas de tenis sostenibles, ofreciendo soluciones técnicas de alto rendimiento que combinan calidad, durabilidad y responsabilidad medioambiental.

Con esta iniciativa, la empresa no solo certifica con AENOR su apuesta por la transparencia y la excelencia ambiental, sino que marca el camino a seguir para el sector hacia una economía más baja en carbono y alineada con los retos climáticos globales.



[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

**Para más información:**

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

[jgomez-salome@aenor.com](mailto:jgomez-salome@aenor.com)

Síguenos en:

