



Nota de Prensa

La estación de ADIF en Santiago, la primera obra de España con la certificación de activo ejecutado con metodología BIM

- El nuevo edificio acogió el acto de entrega en el que COPASA y AENOR protagonizan un hito en la digitalización del sector de la construcción.
- El nuevo centro de Protonterapia, ahora en ejecución y también en Santiago, seguirá un proceso de certificación similar.

Madrid, 9 de septiembre de 2025.- Grupo El grupo COPASA, pionero y líder en el uso de la metodología BIM (Modelado de Información de Construcción), y AENOR, entidad líder en generación de confianza, añaden singularidad al nuevo edificio de viajeros de la estación de ferrocarril de Santiago de Compostela, al convertirla en la primera infraestructura de España en obtener la certificación de activo ejecutado con esa reconocida metodología. De esta forma, la estación de ADIF en la capital gallega y COPASA marcan un hito en la digitalización de la construcción en España.

La compañía COPASA, de origen gallego, pero con implantación y vocación multinacional, es pionera desde hace años en el desarrollo de proyectos con metodología BIM. En marzo de 2021, fue la primera constructora española en certificarse con AENOR según la ISO 19650.

La metodología BIM, que también es una parte fundamental del compromiso estratégico de ADIF con la digitalización, aporta ventajas como una mayor colaboración y comunicación entre los distintos agentes, la visualización digital del proyecto completo previamente a la ejecución de la obra, la coordinación y detección de conflictos antes de la ejecución, el ahorro de costes y la superación de riesgos durante la construcción y operación del activo.

Entrega de una certificación pionera

En el nuevo edificio de viajeros de la estación de ADIF, el director del departamento BIM y de transformación digital de COPASA, Antonio Baamonde, recibió de José Enrique Rodríguez, director de AENOR en Galicia, la certificación con la que la infraestructura de ADIF se acredita como obra pionera en España en centralización y digitalización de la información.

Antonio Baamonde ha definido esta acreditación como “un hito relevante en el sector de la construcción”, fruto de la “apuesta decidida de COPASA por la gestión BIM de sus proyectos, y por el apoyo de ADIF que, desde el inicio de las obras, ha fomentado y colaborado activamente con esta innovadora iniciativa, que permitirá al mundo de la construcción superar con éxito los retos de la transformación digital y la integración de las nuevas tecnologías”.



José Enrique Rodríguez Coello ha afirmado que la gestión de la información al utilizar BIM “adquiere un valor fundamental, ya que garantiza que esa información se transmite adecuadamente de un agente interviniente a otro, en este caso, desde el constructor a la propiedad o a quien, en su momento, se encargue de la conservación del activo”.

AENOR ha destacado que COPASA cuenta con un sistema de gestión BIM robusto, estructurado y eficaz que fomenta la innovación y la transformación digital, lo que le garantiza resultados consistentes en el desarrollo de sus activos. Actualmente, también en Santiago de Compostela, COPASA, ya ha iniciado un nuevo proceso de certificación similar en la obra que ejecuta del Centro de Protonterapia de Galicia.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Responsable de la relación con los medios

Tel.: + 34 630 47 01 26

qcervera.ext@aenor.com

Síguenos en:



SOBRE COPASA

S.A. de Obras y Servicios, COPASA es una empresa multinacional de construcción y servicios con experiencia consolidada en el desarrollo y gestión de todo tipo de infraestructuras. Con cuatro décadas de trayectoria, ofrece empleo estable a unas 1.500 personas en todo el mundo.