Nota de Prensa

La Universidad Pontificia Comillas recibe el certificado de huella de carbono verificada de AENOR

* El reconocimiento refuerza el compromiso de la entidad con la sostenibilidad y la transformación socioambiental

**Madrid, 03 de julio de 2025**.- La Universidad Pontificia Comillas ha recibido el [certificado de verificación de Huella de Carbono por parte de AENOR](https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/huella-carbono-organizaciones), un hito que reconoce el esfuerzo institucional por integrar la sostenibilidad en todos los ámbitos de su vida universitaria. La certificación se materializa con el estándar GHG Protocol, en relación con el cálculo de sus emisiones de gases de efecto invernadero; esto significa que la entidad ha conseguido calcular, verificar y certificar las emisiones directas e indirectas de su huella de carbono.

En un acto celebrado en Comillas, representantes de AENOR y de la universidad han compartido reflexiones sobre el papel del mundo académico ante los desafíos climáticos y sociales actuales. Durante el encuentro, se ha destacado que esta certificación no es solo un avance técnico, sino una manifestación ética y coherente con la misión de Comillas, fuertemente inspirada en los principios de la encíclica Laudato Si’. La verificación de la huella de carbono forma parte de una estrategia más amplia impulsada por la Unidad de Ecología Integral, que busca promover una verdadera cultura ecológica en la docencia, la investigación, la gobernanza y el compromiso social.

Como ha señalado Antonio Allende SJ, rector de la universidad, “la huella de carbono es una herramienta para avanzar hacia la mejora de la casa común, junto con otras iniciativas que promueven una cultura ecológica universitaria. Gracias a este hito, se reafirma nuestro compromiso con una transformación socioambiental justa y solidaria”.

AENOR, representada por su CEO, Rafael García Meiro, ha subrayado el papel de la certificación como herramienta de transformación y confianza, no solo en el ámbito ambiental, sino también en áreas como la economía circular o la innovación ética. “Con este paso, Comillas refuerza su vocación de ser una institución comprometida con una transición justa y responsable, contribuyendo a construir una universidad más consciente, coherente y transformadora”.

**Sobre AENOR**

[AENOR](http://www.aenor.com) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

**Para más información:**

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

**jgomez-salome@aenor.com**

[](https://www.facebook.com/AENORConfia)Síguenos en:

[](https://www.instagram.com/aenorconfia/)**[](https://twitter.com/AENOR) [](https://www.linkedin.com/company/aenor/) [](https://www.youtube.com/user/AENORchannel)**