



Nota de Prensa

César Martín es nombrado director de Consultoría de AENOR

Madrid, 17 de junio de 2025.- César Martín ha sido nombrado director de la línea de negocio de Consultoría de AENOR, la cual ofrece servicios de Consultoría especializada en ESG para impulsar a las empresas como entidades de referencia en estos ámbitos. El objetivo es situar a la marca AENOR como referente en consultoría de Sostenibilidad, logrando su crecimiento progresivo.

César es Ingeniero de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid, y Master en Gestión de Empresas, con una trayectoria de más de 25 años en el ámbito de la consultoría, especialmente en sistemas de gestión y sostenibilidad (ESG). Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad en consultoras nacionales e internacionales en los que ha liderado proyectos clave en sostenibilidad y responsabilidad corporativa para clientes del sector público y privado. Asimismo, tiene profunda experiencia en la gestión de equipos de trabajo y proyectos en eficiencia y calidad organizacional.

César ha asegurado: “he desarrollado toda mi carrera profesional en el área de consultoría y en este momento me encuentro ante el mayor y más apasionante reto al que me he enfrentado. Me siento un privilegiado por poder tener la oportunidad de liderar el área de consultoría en AENOR y contar con el apoyo del mejor equipo de consultores posible. Estoy seguro de que nos esperan grandes éxitos en este camino”.



[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

