



## Nota de Prensa

# Carrefour amplía su compromiso con el ‘Desperdicio alimentario cero’, certificando con AENOR sus tiendas y plataformas logísticas

- El sello distingue la efectividad de las medidas implementadas para contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos.

**Madrid, 29 de septiembre de 2025.-** Carrefour ratifica su compromiso con la reducción del desperdicio de alimentos tras recibir por segundo año consecutivo la certificación AENOR por su eficaz gestión en esta materia. La compañía marcó un hito el año pasado, al convertirse en la primera y única empresa de la distribución española en obtener esta certificación AENOR. Dicho sello es un aval externo que reconoce la efectividad de las medidas implementadas por la compañía bajo las iniciativas #DesperdicioAlimentarioZero.

Este año, el compromiso se amplía, certificando, no solo sus tiendas, sino también las plataformas logísticas con las que opera. La evaluación realizada por AENOR pone en valor aspectos como la prevención y cuantificación del desperdicio alimentario, gestión del desperdicio y enfoque hacia la mejora continua, entre otros, respecto a la venta al público de alimentos en todos sus formatos: hipermercados, Carrefour Market y Carrefour Express, así como las 12 plataformas logísticas con las que opera.

### **Prioridad Carrefour: #DesperdicioAlimentarioZero**

Carrefour impulsa su compromiso contra el despilfarro alimentario mediante las iniciativas #DesperdicioAlimentarioZero. En este sentido, regulariza los stocks, promueve una segunda vida a sus excedentes mediante la elaboración de productos como mermeladas elaboradas con frutas maduras, tomate frito, embutidos, cerveza con pan, croissants y panes tostados, cremas de verduras, frutas y hortalizas con formas menos atractivas y packs variados de frutas, entre otras.

Además, sus centros también ofrecen descuentos en productos próximos al fin de su vida útil, así como la comercialización de más de un millón de packs a través de la app Too Good To Go y la entrega de más de 2,2 millones de euros en excedentes alimentarios a FESBAL en 2024.



#### Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

#### Para más información:

Quique Cervera Garbayo

Responsable de la relación con los medios

Tel.: + 34 630 47 01 26

[qcervera.ext@aenor.com](mailto:qcervera.ext@aenor.com)

Síguenos en:



#### Sobre Carrefour

Carrefour España es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 204 hipermercados, 163 supermercados Carrefour Market, 1.129 Carrefour Express y 71 Supeco, además de comercio online.

Carrefour es pionera en la lucha contra el desperdicio alimentario en el sector de la distribución en España, un compromiso que se materializa a través de su programa #DesperdicioAlimentarioZero. Las iniciativas de Carrefour incluyen la optimización de las fechas de caducidad (sustitución por fechas de consumo preferente), la comercialización de productos con descuentos próximos a su fecha de vencimiento, la valorización de frutas y verduras "imperfectas", la recuperación de excedentes alimentarios y la colaboración con organizaciones como Too Good To Go, con quien ha logrado salvar más de 1 millón de packs de alimentos. Además, Carrefour involucra a sus colaboradores y clientes en la lucha contra el desperdicio a través de concursos de recetas y el patrocinio de iniciativas de concienciación ciudadana.

#### Para más información:

##### CARREFOUR

Carmen Muñoz Martín

Comunicación Externa

Tel.: 657 30 29 86