



Nota de Prensa

Cabify se convierte en la primera empresa verificada por AENOR en la norma ISO 14068

- Esta certificación refleja el compromiso firme y verificable de la organización con la descarbonización y la acción climática real.

Madrid, 30 de abril de 2026.- La empresa española Cabify ha dado un paso más en su compromiso con la descarbonización y la acción climática real tras recibir el certificado ISO 14068 de AENOR, que reconoce el cumplimiento de los estándares más exigentes actualmente en materia ambiental y de neutralidad climática.

Este reconocimiento pone en valor la implicación de la entidad con los compromisos climáticos, apostando así por el desarrollo de un proyecto responsable a lo largo de todas las fases de su ciclo de vida y convirtiéndose en la primera empresa de origen español verificada por AENOR

La norma exige demostrar reducciones reales y sostenidas de emisiones de gases de efecto invernadero en sus tres alcances, antes de recurrir a compensaciones, que únicamente pueden aplicarse a emisiones residuales inevitables y mediante créditos de carbono de alta calidad, verificados y transparentes. Este enfoque refuerza la credibilidad de los compromisos climáticos y evita prácticas de *greenwashing*. No se trata únicamente de declarar un objetivo, sino de asumir un marco de trabajo exigente que prioriza la reducción efectiva de las emisiones de gases de efecto invernadero tanto en las operaciones como en la cadena de valor. ISO 14068 es una de las normas más exigentes actualmente en materia de neutralidad climática. A diferencia de enfoques basados principalmente en la compensación, esta norma establece requisitos estrictos en materia de medición, trazabilidad, planificación y reducción de emisiones, alineados con la ciencia climática y las mejores prácticas internacionales.

Con una trayectoria consolidada, Cabify se ha posicionado como uno de los referentes en movilidad y, desde AENOR, se ha valorado el esfuerzo realizado por la compañía verificando la rigurosidad y la trazabilidad de la información reportada en su declaración de carbono neutro para los diferentes servicios de movilidad y de logística operados mediante la plataforma tecnológica de Cabify en España, Argentina, Chile, Colombia, Perú y Uruguay. Cabify apuesta de manera firme por la descarbonización y la acción climática real de la misma manera que la aplicación de ISO 14068 refuerza una comunicación clara, responsable y verificable sobre los compromisos climáticos, definiendo de forma precisa el alcance, el periodo y la metodología utilizada para la comunicación. Este hito forma parte del compromiso de la compañía que, materializa en su plan nuevo ESG 2026-



2029, donde ha establecido como meta principal para España reducir un 40% el índice de emisiones por kilómetro recorrido a nivel global.

“Nuestro nuevo Plan ESG 2026-2029 no es una declaración de intenciones, sino una hoja de ruta para asegurar avances. Por ello, hemos asumido el marco de la ISO 14068-1, una de las normas más exigentes a nivel global, que prioriza la reducción efectiva de emisiones alineada con la ciencia climática frente a los enfoques basados solo en compensación. Cabify es la primera empresa española certificada por AENOR, y con ello elevamos el listón de la industria y demostramos que es posible escalar un negocio global siendo responsables con nuestro entorno y nuestra cadena de valor”, afirma David Pérez, Vicepresidente de Relaciones con Grupos de Interés de Cabify.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 98.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 13 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Natalia Iglesias Sierra

Tel.: + 34 630 47 01 26

natalia.iglesias.ext@aenor.com

Síguenos en:

