



Nota de Prensa

Meliá Hotels International avanza en materia de cumplimiento normativo, ética y buen gobierno con nuevas certificaciones otorgadas por AENOR.

- La compañía renueva la UNE 19601 y obtiene las certificaciones ISO 37001 y Buen Gobierno Corporativo, consolidando su modelo global de cumplimiento y gobernanza.

15 de julio de 2026.- Meliá Hotels International continúa avanzando en el fortalecimiento de su modelo de compliance y gobernanza tras renovar la certificación UNE 19601 de Cumplimiento Penal y obtener las certificaciones ISO 37001 de Gestión Antisoborno y Buen Gobierno Corporativo, otorgadas por AENOR.

Estos reconocimientos materializan el compromiso de la compañía con el cumplimiento normativo, la integridad, la transparencia y la gestión responsable, elementos clave para generar confianza entre sus grupos de interés y seguir impulsando un crecimiento sostenible a largo plazo.

La renovación de la certificación UNE 19601 reafirma la solidez del sistema de prevención de riesgos penales de Meliá, basado en un enfoque integral que combina políticas, normas, controles y una cultura corporativa orientada al cumplimiento.

La obtención de la certificación internacional ISO 37001 reconoce la implantación de un sistema de gestión antisoborno alineado con las mejores prácticas internacionales, que permite prevenir, detectar y gestionar posibles riesgos de soborno.

Por su parte, "la certificación de Buen Gobierno Corporativo, en la que Meliá ha alcanzado la máxima calificación posible, nivel G++, avala ante el mercado y los grupos de interés de Meliá la madurez y eficacia de sus mecanismos de gobernanza y acredita que cuenta con las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo", según ha destacado Ángel Luis Sánchez, director de la Región Mediterránea de AENOR.

"Estas certificaciones suponen un importante reconocimiento al esfuerzo continuo de Meliá por fortalecer su cultura ética y su modelo de cumplimiento y gobernanza", ha señalado Gabriel Escarrer, Presidente y CEO de Meliá "Nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y el buen gobierno es clave para generar confianza y asegurar un crecimiento sostenible."



Con estos avances, Meliá refuerza su posicionamiento como referente en el sector turístico y progresa en su adopción de las mejores prácticas en materia de cumplimiento, reforzando el buen gobierno y la lucha contra la corrupción, y creando una mayor cultura de integridad y transparencia.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Natalia Iglesias Sierra

Tel.: + 34 685 638 693

niglesias.ext@aenor.com

Síguenos en:

