



Nota de Prensa

Solidus San Andrés logra el primer certificado AENOR para bobinas de cartón 100 % reciclado

- Este material se utiliza, principalmente para fabricar envases para por la gran distribución alimentaria española.

27 de julio de 2026.- AENOR ha concedido a Solidus San Andrés, S.L. el certificado de conformidad para el contenido de material reciclado en papel y cartón, convirtiéndose en la primera empresa en obtener esta certificación para sus bobinas de cartón 100 % reciclado, destinadas posteriormente a diferentes productos, como tubos industriales, rollos sobre los que se enrolla el papel higiénico y sobre todo la fabricación de los envases de cartón sólido que podemos ver en las principales cadenas de supermercados presentes en el mercado español.

Este reconocimiento acredita, mediante un proceso independiente de evaluación y verificación, que este tipo de soluciones de envasado son al integrar cartón 100% reciclado en su fabricación, dando cumplimiento al esquema de certificación desarrollado por AENOR para el contenido de material reciclado en papel y cartón. Esta certificación supone un importante avance para el sector del envase y embalaje de cartón, al proporcionar garantías objetivas y verificables sobre el origen reciclado de los materiales utilizados, dando respuesta a la creciente demanda de transparencia por parte de clientes, administraciones públicas y consumidores, cada vez más comprometidos con modelos de producción y consumo sostenibles.

Los productos fabricados con cartón 100% reciclado nos los encontramos a diario en los lineales de las cadenas de distribución alimentaria, y así llegan diariamente a millones de consumidores a través de las principales cadenas de supermercados que operan en España. Gracias a este modelo, los residuos de papel y cartón recuperados se transforman en nuevos productos de alto valor añadido, que contribuyen a mantener los materiales en uso durante más tiempo y reducen la necesidad de recursos vírgenes y el consumo de agua.

Por su parte, “Solidus San Andrés refuerza con este hito su compromiso con la innovación sostenible y la economía circular, posicionándose como una organización pionera en el sector del cartón reciclado y en el suministro de soluciones de embalaje responsables para la gran distribución”, como así manifestó Fernando Canales, director de calidad e innovación de Solidus San Andrés a los representantes de AENOR que entregaron el certificado en las instalaciones



de la empresa en Villava (Navarra): Renata D'Andrea, directora de operaciones de certificación de producto y Michel Lumbreras, Director Territorial en Navarra y La Rioja.

Para AENOR, la concesión de este certificado representa un paso significativo en el desarrollo de nuevas soluciones de evaluación de la conformidad orientadas a impulsar la economía circular y la sostenibilidad de los materiales. Ampliamos así nuestra actividad certificadora en el ámbito del contenido reciclado, poniendo a disposición del mercado herramientas que aportan confianza y credibilidad a las declaraciones ambientales de las organizaciones y añadiendo el cartón a otros materiales que ya disponen de certificados de AENOR de contenido en reciclado para productos plásticos, hormigón fresco o cobre...

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Natalia Iglesias Sierra

Tel.: + 34 685 638 693

niglesias.ext@aenor.com

Síguenos en:

