



Nota de Prensa

La Asociación de Librerías de Madrid comprometida con la gestión sostenible de sus eventos según los estándares de AENOR

- La Asociación de Librerías de Madrid refuerza así su compromiso con una gestión responsable y sostenible de sus actividades culturales atendiendo a los requisitos de ISO 20121
- Proyectos como la Feria del Libro de Madrid y la Feria del Cómic de Madrid forman parte del compromiso

Madrid, 05 de junio de 2026.- La Asociación de Librerías de Madrid ha mostrado su compromiso con la gestión sostenible de sus eventos según los estándares de AENOR y se encuentra en vías de obtener la certificación ISO 20121. Este reconocimiento acredita la implantación de un sistema de gestión orientado a integrar criterios de sostenibilidad en la planificación, organización y evaluación de los eventos impulsados por la entidad.

El proceso de certificación supone un nuevo paso en el compromiso de la Asociación de Librerías de Madrid con la mejora continua y con la incorporación de criterios ambientales, sociales, económicos y culturales a la gestión de sus actividades. Entre los proyectos incluidos en el alcance del sistema certificado se encuentran la Feria del Libro de Madrid, evento cultural organizado por la entidad, que ya ha celebrado 85 ediciones, y la Feria del Cómic de Madrid que prepara su tercera edición.

La norma ISO 20121 promueve una gestión responsable de los eventos teniendo en cuenta sus impactos y su relación con las diferentes partes interesadas. Su implantación ha permitido a la Asociación identificar y evaluar impactos, analizar riesgos y oportunidades, reforzar los mecanismos de escucha y participación, y establecer objetivos orientados a la mejora continua.

«Esta certificación reconoce un trabajo colectivo que va mucho más allá de un evento concreto. Refleja el compromiso de las librerías madrileñas con una forma de gestionar basada en la responsabilidad, la mejora continua y la creación de valor para la sociedad. La sostenibilidad forma parte ya de la manera en que entendemos nuestros proyectos culturales y nuestra relación con el sector del libro y con la ciudadanía», afirma Luis M. Tígeras, presidente de la Asociación de Librerías de Madrid.

Más allá del impacto ambiental

La obtención de este reconocimiento responde a una visión amplia de la sostenibilidad que trasciende los aspectos puramente ambientales para incorporar también cuestiones relacionadas con el acceso a la cultura, la inclusión, la accesibilidad, la diversidad editorial, la participación de los distintos agentes del sector y la contribución de los eventos al desarrollo cultural y económico de la ciudad.



En este sentido, el equipo de la Asociación ha trabajado en la identificación de las necesidades y expectativas de sus principales partes interesadas —librerías, editoriales, distribuidoras, administraciones públicas, patrocinadores, proveedores y visitantes—, así como en la definición de mecanismos que permitan evaluar y mejorar de forma continua el desempeño de sus eventos.

«Para nosotros, la sostenibilidad no consiste únicamente en reducir impactos ambientales. También significa fortalecer el tejido librero, favorecer el acceso a la lectura, impulsar la diversidad editorial y garantizar que proyectos como la Feria del Libro de Madrid o la Feria del Cómic de Madrid sigan generando un impacto cultural y social positivo en el futuro», añade Tigeras.

Una gestión sostenible para un gran evento cultural

La implantación de este sistema de gestión adquiere una relevancia especial en el caso de la Feria del Libro de Madrid, uno de los principales acontecimientos culturales del país, que cada año reúne en el Parque de El Retiro a cientos de expositores y a cientos de miles de visitantes. Asimismo, constituye una herramienta que permitirá seguir avanzando en ámbitos como la accesibilidad, la relación con el entorno, la gestión de recursos, la participación de las partes interesadas y la generación de valor para el conjunto del ecosistema del libro.

Con esta certificación, la Asociación de Librerías de Madrid reafirma su voluntad de seguir impulsando eventos culturales cada vez más responsables, inclusivos y sostenibles, consolidando un modelo de gestión alineado con los retos y necesidades de la sociedad actual.

«Entendemos la sostenibilidad como una forma de gestionar. No es una meta que se alcanza definitivamente ni un distintivo que se obtiene una vez. Es un compromiso permanente con la mejora, con la cultura y con las personas que hacen posibles nuestros proyectos», concluye el presidente de la Asociación de Librerías de Madrid.

Sobre AENOR

AENOR contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información; además de la consultoría de transformación de negocio que desarrolla la sociedad AENOR Conocimiento. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 91.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el Compliance penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de sedes en todas las Comunidades Autónomas, con auditores propios, y tiene presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Natalia Iglesias Sierra

Tel.: + 34 685 638 692

niglesias.ext@aenor.com

Síguenos en:



