



Nota de Prensa

Eduardo Cicuéndez ha sido nombrado Director de Marca y Comunicación de Clientes de AENOR

7 de mayo de 2026.- Eduardo Cicuéndez asume la nueva Dirección de Marca y Comunicación de Clientes. Cicuéndez liderará la planificación y ejecución de las estrategias de identidad corporativa en los diversos mercados donde opera la entidad, coordinando el lanzamiento de campañas que refuercen su presencia en el mercado. Para ello, potenciará el uso de eventos y acuerdos estratégicos como factores clave de posicionamiento, al tiempo que impulsará un vínculo más estrecho con los clientes, los medios de comunicación y los principales grupos de interés que tienen relación directa con AENOR.

Desde su llegada a AENOR, Eduardo ha desempeñado roles destacados tanto en la Dirección Corporativa de Marca y Comunicación como en la de Marketing Estratégico y de Producto. Su experiencia se extiende al ámbito nacional e internacional, donde ha gestionado la transformación digital y el fortalecimiento reputacional en entornos empresariales complejos.

En el plano académico, es Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense y ha cursado el PDD en IESE Business School. Su perfil se completa con un Máster en RR.HH. y RSC, además de especializaciones en metodología Lean Startup, diseño de negocio, marketing digital y liderazgo de equipos.

Para más información:

Natalia Iglesias Sierra

Tel.: + 34 685 638 692

niglesias.ext@aenor.com

Síguenos en:

