



Nota de Prensa

Sacyr es la primera empresa del sector de las infraestructuras en verificar su huella ambiental

- AENOR ha verificado el comportamiento ambiental de la compañía en todo el ciclo de vida de los proyectos, de acuerdo a la ISO 14072.

Madrid, 3 de junio de 2025.- Sacyr es la primera empresa del sector de infraestructuras en verificar su huella ambiental siguiendo los requisitos de la norma ISO 14072. La auditoría ha sido realizada por AENOR con los datos del impacto ambiental de todas las actividades de Sacyr en los países en los que tiene presencia.

Los resultados obtenidos en la verificación ayudan a Sacyr a mejorar su desempeño y a aumentar su conocimiento de la interacción que realiza con la naturaleza. Además, sirven para incrementar su eficiencia operativa, impulsar la innovación y desarrollar sus proyectos con el menor impacto ambiental posible.

La Huella Ambiental de una Organización (HAO) es una medida multicriterio del comportamiento ambiental que tiene en cuenta todas las actividades del ciclo de vida. Considera las afecciones directas e indirectas sobre las que la empresa tiene influencia, incluidas, por ejemplo, las que realizan sus proveedores.

Para este proceso, Sacyr ha utilizado la herramienta de análisis de ciclo de vida Simapro, que estudia 16 categorías de impacto como el cambio climático, la eutrofización, el agotamiento de recursos minerales y fósiles y los cambios de uso del suelo, entre otros.

Cada uno de estos impactos se ha calculado siguiendo la metodología internacional que la Comisión Europea ha seleccionado como adecuada en cada caso. Los resultados de estas categorías de impacto se convierten a una unidad común (KPT) que compendia el impacto total, lo que permite comunicar e interpretar los resultados utilizando un único valor.

Este proceso sirve como herramienta interna de medición del impacto y seguimiento de las actuaciones de Sacyr, lo que permite introducir un criterio ambiental en las decisiones estratégicas de la compañía.

Fernando Lozano, director general Corporativo de Sacyr, ha recibido el certificado por parte de Enrique Megía, Director de AENOR en Madrid. Fernando Lozano señala que "la certificación es la base para seguir avanzando en el Plan Sacyr Sostenible 2024-2027 y generar un impacto medioambiental positivo".



En la misma línea, Enrique Megía asegura que “con la obtención de la certificación Huella Ambiental de Organización de AENOR, Sacyr traslada un mensaje de confianza a todos sus grupos de interés, a quienes muestra su alineamiento con las preocupaciones medioambientales y sociales del Siglo XXI, así como su compromiso con las mejores prácticas en este campo”.

Ruta Sacyr Sostenible 24-27

Sacyr sitúa la sostenibilidad como eje vertebrador de su estrategia que desarrolla en la Ruta Sacyr Sostenible 2024-2027 como guía de sus operaciones con el objetivo de ser una de las mejores compañías del sector en sostenibilidad y maximizar el impacto positivo en todos los grupos de interés.

Esta Ruta se sustenta en cuatro pilares: planeta, personas, prosperidad y gobernanza. Cuenta con 19 programas estratégicos, 51 objetivos y 83 líneas de acción.

La estrategia medioambiental de Sacyr está comprometida con la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad y los recursos hídricos y el uso responsable de los recursos naturales. Entre nuestros objetivos transversales destaca el incremento en un 15% de la inversión en protección del medioambiente en 2027.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

