



Nota de Prensa

Sol Mena, nueva directora de Distribución y Servicios de Contenidos Normativos de AENOR

Madrid, 17 de febrero de 2025.- Sol Mena del Río ha sido nombrada directora de Distribución y Servicios de Contenidos Normativos de AENOR. Sol cuenta con una amplia trayectoria en el sector editorial de información jurídica, en concreto en la creación de bases de datos y publicaciones digitales. A lo largo de su carrera ha participado en importantes transformaciones organizativas, tecnológicas y culturales, destacando especialmente su experiencia en la digitalización del sector de la edición jurídica.

Como directora Editorial de El Derecho (Grupo Francis y Taylor) estuvo a cargo de la planificación y desarrollo de la estrategia editorial y de contenidos del grupo. Además, como miembro de Consejo Editorial, ha jugado un papel destacado en las negociaciones y en el establecimiento de relaciones con instituciones y organismos públicos de ámbito jurídico.

Su experiencia directiva también abarca una intensa labor como consultora, especializándose en formación y *coaching* ejecutivo para grandes organizaciones. Sol Mena es licenciada en Derecho y ha cursado el Programa de Desarrollo Directivo en IESE. Asimismo, tiene diversas certificaciones internacionales en *Coaching*.

Sol ha querido resaltar que “AENOR une varias de las cosas que más me apasionan para comprometerme con una organización. Por una parte, es una compañía orientada al resultado y me motiva sentirme parte de ello. Mi clara orientación a resultados pasa por la premisa de hacerlo poniendo a las personas en primer plano, favoreciendo un entorno positivo y de colaboración como única forma posible de alcanzar logros, y esta organización tiene el contexto para ello. Por otra, siento que AENOR tiene el tamaño y la vocación para poder ejercer una influencia positiva en la sociedad. En concreto en el campo en el que voy a desarrollarme, las normas contribuyen a dar certeza y a facilitar las transacciones, aportando confianza en un entorno global como el actual, que presenta numerosas incertidumbres. Vamos a evolucionar la distribución de normas para que crezca el valor que aportan a sus usuarios; avanzando en las facilidades para el acceso y la interpretación de los documentos, así como ideando nuevos contenidos”.



Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

